

Rapport d'activité 2024-2025

AIDER LES FAMILLES À SE RECONNECTER



Fondation
pour les Familles

du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs



HOMMAGE À PASCAL SAVARY

C'est avec une profonde émotion que nous rendons hommage à Pascal Savary, Directeur Général d'Atream et président de la Fondation et du Fonds de dotation pour les Familles, qui nous a quittés en juillet dernier.

Président de la Fondation depuis 2022, il a été un pilier essentiel pour notre équipe. Son expertise, sa bienveillance et son engagement indéfectible ont profondément marqué notre trajectoire. Grâce à sa vision et à son soutien, nous avons pu construire sereinement notre plan de développement et lancer, en janvier 2025, le Fonds de dotation pour les Familles.

Nous continuerons à faire vivre son engagement à travers les projets solidaires que nous porterons, fidèles à la mission et aux valeurs qu'il défendait avec conviction.





SOMMAIRE

Édito de Franck Gervais

Président de la Fondation
et du Fonds de dotation
pour les Familles
page 6

Présentation de la Fondation pages 8 à 19

- Chiffres clés
- Notre mission : aider les familles à se reconnecter
- Vie de la Fondation

Retour sur l'année 2024-2025 pages 20 à 43

- Notre conduite opérationnelle des partenariats associatifs
- Évolution des moyens d'actions auprès des associations partenaires
- Nos associations partenaires
- L'engagement des équipes
- L'engagement solidaire au sein du Groupe PVCP

Le droit au bonheur en famille

Connaître et comprendre
notre impact auprès des
familles

pages 44 à 51

- Comprendre les séjours de répit
- Ce qui transforme et ce qui reste

Bilan financier 2024-2025 pages 52 à 55

Perspectives globales pages 56 à 58

Édito de Franck Gervais

Président de la Fondation
et du Fonds de dotation
pour les Familles



La Fondation pour les Familles, c'est avant tout une cause qui a du sens pour nous toutes et tous.

Depuis cinq ans, nous avançons aux côtés de familles confrontées à des réalités souvent invisibles – la maladie, la rupture, les violences, le handicap, la précarité, le deuil. Des familles qui tiennent bon, malgré l'épuisement, les non-dits ou l'absence de relais.

Notre mission est claire : accompagner et soutenir ces familles en participant à leur reconnexion.

Ces cinq premières années m'ont profondément marqué. Elles m'ont rappelé la force et la dignité de ces familles, la puissance du lien humain, et notre responsabilité collective d'acteur engagé pour leur redonner de l'élan et de la visibilité.

En 2021, nous avons commencé notre aventure avec **10 associations partenaires**. En cinq ans, nous avons mesuré l'impact que nous pouvions avoir sur ces familles : les aider, les accompagner, et surtout favoriser leur reconnexion.

Concrètement, nous agissons en ouvrant les portes de nos sites, de nos résidences et de nos parcs. Grâce à cet engagement collectif, **plus de 1 000 familles ont été accueillies**.

Avec le temps, nous avons noué un lien fort avec nos associations partenaires – un lien fondé sur l'écoute, la compréhension de leurs défis et la conviction qu'ensemble, nous pouvons aller plus loin.

Nous avons également pris conscience du rôle que nous pouvions jouer en tant que partenaires engagés. En impliquant nos collaborateur·rices, en mettant leurs compétences au service des associations, nous avons permis à chacun·e de donner encore plus de sens à son engagement.

Plus de 1 500 collaborateur·rices se sont ainsi mobilisé·es, contribuant à soutenir **plus de 9 000 familles fragilisées au total**.

En janvier dernier, nous avons franchi une nouvelle étape avec la création du **Fonds de dotation pour les Familles**. Pourquoi ? Parce que je suis convaincu que nous pouvons aller plus loin. Ce Fonds est un levier supplémentaire. Un navire pour embarquer partenaires, entreprises et collaborateur·rices qui souhaitent agir concrètement à nos côtés.

Aujourd'hui, grâce à la complémentarité entre la Fondation et le Fonds de dotation, nous structurons une dynamique durable et collective. Nous travaillons avec **27 associations partenaires accompagnées par plus de 30 ambassadeur·rices**, réparties dans toutes les marques du Groupe en Europe.

Demain, notre engagement reste le même : être la voix de ces familles fragilisées et sensibiliser encore davantage aux causes qui nécessitent d'être vues, comprises et soutenues – qu'il s'agisse de violences conjugales, de monoparentalité, de handicap ou d'inégalités sociales. Nous savons que ces réalités sont profondément ancrées dans nos sociétés.

Mais nous croyons qu'ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes.

Nous avons choisi d'agir. D'assumer notre rôle. D'avancer, avec et pour ces familles. Et cet engagement, nous le porterons dans la durée.



PRÉSENTATION DE LA FONDATION



CHIFFRES CLÉS

Depuis 2017

Année de création de la Fondation

43
associations
soutenues en Europe

132 025
bénéficiaires
direct-es et indirect-es

2 M€
d'accompagnement
financier

4
marques engagées :
Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva, Adagio

5
pays d'implantation :
Allemagne, Belgique, Espagne, France, Pays-Bas

2024

16
associations
soutenues en 2024-2025

12
collaborateur-rices ambassadeur-rices
des associations

+ de 1 130
collaborateur-rices engagé-es

445 000 €
de budget annuel

+ de 655
journées*

+ de 151
séjours*

* journées et séjours offerts sur nos sites
pour les associations partenaires et leurs
familles bénéficiaires

2025

NOTRE MISSION : AIDER LES FAMILLES À SE RECONNECTER

En 2021, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a défini sa raison d'être : « **Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun-e redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé.** »

Chaque année, 8 millions de client-e-s séjournent en famille dans les résidences et des marques du Groupe (Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio). Redécouvrir l'essentiel, c'est se reconnecter aux siens et renforcer les liens qui unissent les membres d'une famille. La famille et la qualité des liens qui s'y créent, participent, pour les enfants notamment, à leur épanouissement, à leur bonheur et posent les premières briques d'un avenir épanoui. Une famille aimante, heureuse, c'est souvent le premier ingrédient essentiel à la création de l'identité de chacun-e d'entre nous. Pourtant, certaines familles rencontrent plus de difficultés que d'autres à nouer ces liens de qualité : les familles qui se reconstruisent après une rupture ou un épisode de violence, celles qui rencontrent le handicap ou la maladie, ou encore celles qui subissent des discriminations à cause de leur schéma familial.

Ce sont à ces familles que la Fondation dédie son action
à travers 3 programmes :



Familles en reconstruction

- Femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales
- Familles en fragilité économique ou sociale



Familles et handicap / maladie

- Familles dont l'un des membres est malade, hospitalisé ou en situation de handicap



Familles victimes de discrimination

- Familles monoparentales
- Familles recomposées
- Parentalités LGBTQIA+

VIE DE LA FONDATION

Notre vision du mécénat

L'exercice 2024-2025 ouvre un nouveau chapitre pour la Fondation, marqué par la fin des partenariats historiques et le lancement de nouvelles collaborations associatives pour la majorité des marques.

Au total ce sont **1 130 collaborateur-rices (8,3 %)** qui se sont mobilisé-es pour leur association partenaire, cette année.

La Fondation vise à impliquer 15 % des collaborateur-rices dans des missions solidaires sur l'ensemble des marques. Le pourcentage d'engagé-es est passé de 13,18 % l'an dernier à 8 % cette année, en raison de la croissance globale des effectifs. En revanche, le nombre absolu de collaborateur-rices impliqué-es continue d'augmenter, confirmant le développement du mécénat de compétences au sein du Groupe.

Le mécénat de compétences représente l'une des trois formes de soutien que la Fondation offre à ses associations partenaires, en complément du mécénat financier et en nature. Grâce à ces dispositifs, la Fondation multiplie l'impact et l'exploitation des ressources mises à disposition par le Groupe PVCP, offrant ainsi un soutien renforcé aux initiatives solidaires.

MÉCÉNAT FINANCIER

Sur l'exercice 2024-2025, la Fondation a versé **180 000 €** à ses associations partenaires afin de soutenir leur développement, leurs projets et leurs événements. La dotation annuelle par association a été portée de **12 500 € à 15 000 €**, grâce à l'abondement financier des marques.

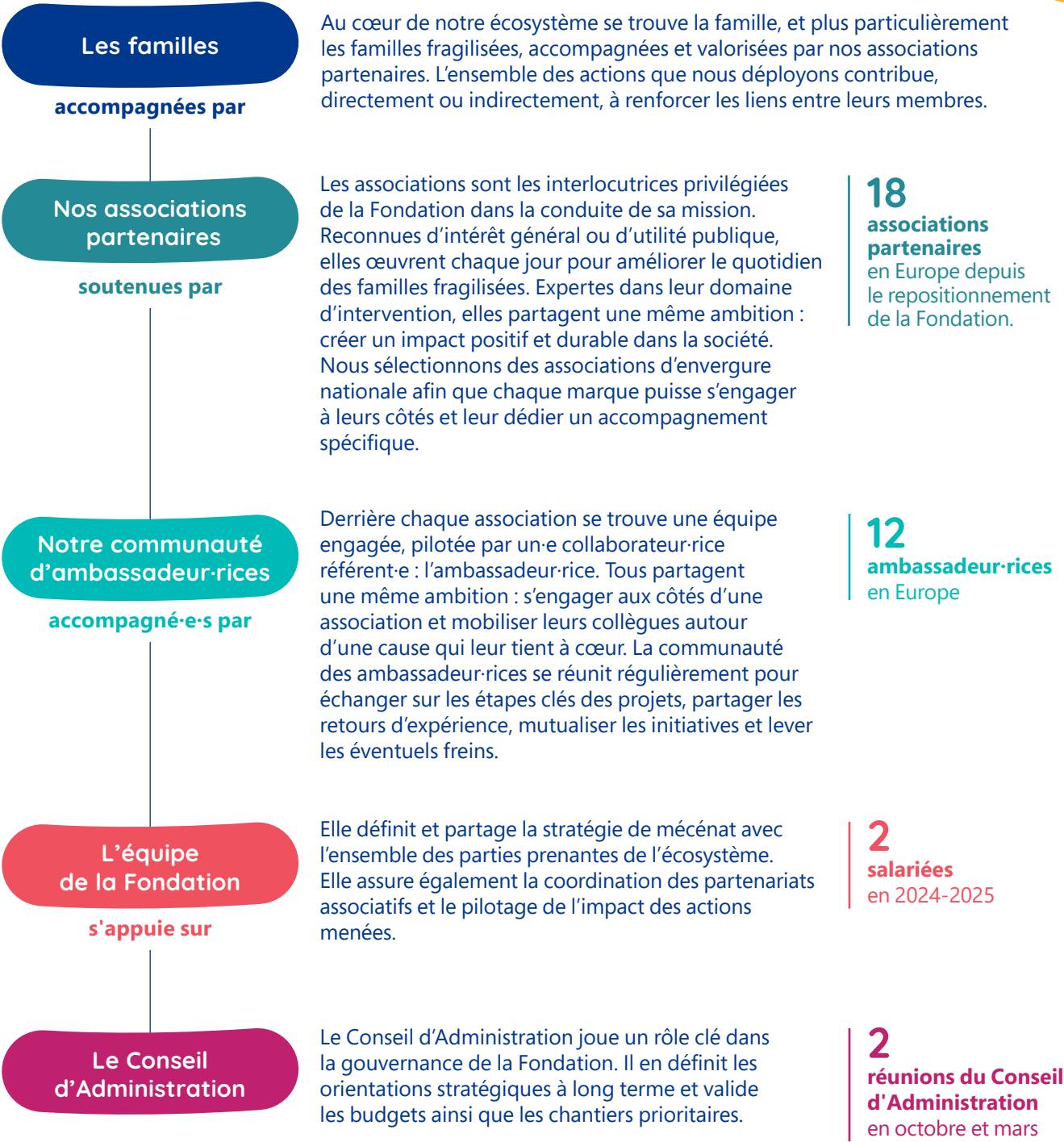
MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les talents de nos équipes, au siège comme sur nos sites touristiques, sont mis au service de nos partenaires associatifs. Cette année, plus de **1 130 collaborateur-rices se sont engagé-es** dans des missions à leurs côtés.

MÉCÉNAT EN NATURE

Aussi souvent que possible, nos sites accueillent des séjours et des journées de répit pour les familles, ainsi que des séminaires ou formations destinés aux bénévoles associatifs. Cette année, **151 séjours** ont été organisés dans nos établissements.

Un écosystème au service des familles



Communauté des ambassadeur·rice·s



Programme
Trempplin

La Fondation s’appuie au quotidien sur une équipe de salarié·es volontaires : les ambassadeur·rices, qui font vivre les partenariats associatifs.

Les 12 ambassadeur·rices de la Fondation pour les Familles assurent le lien entre l’association et les salarié·es. En contact direct avec l’association iels identifient ses besoins et les mettent en adéquation avec les ressources financières, matérielles et humaines du Groupe PVCP, en structurant des « missions solidaires ». Tout au long de l’année, les ambassadeur·rices invitent les salarié·es à s’engager sur leur temps de travail afin de contribuer au développement des associations.

Merci !

Guillaume Gérard, Margot Camard et **Karine Jablonski** ont quitté leur rôle d’ambassadeur·rice. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement au service de leur association partenaire et de la Fondation.

Bienvenue !

Nous souhaitons une belle arrivée à **Emanuela Goncalves, Cristina Rubio, Morgane Beard** et **Gundi Heyer** qui rejoignent la communauté des ambassadeur·rices.

Center Parcs



Vera GEEBELEN
Responsable Développement Durable
Center Parcs Europe



Gundi HEYER
Responsable des Opérations



Romain LECLERC
Responsable Développement Durable
Center Parcs France



Audrey NIJHOLT
Assistante de Direction
Het Heijderbos

Pierre & Vacances



Maria Antonella GIOMMARINI
Chargée de Développement International



Karine FREITAS
Responsable Pôle Contenus



Cristina Rubio
Cheffe de projet e-commerce

ADAGIO APARTHOTEL



Emanuela GONCALVES
Assistante de la Direction Commerciale

maeva



Morgane BEARD
Cheffe de projet RSE et référente environnement
Campings maeva



Marine ROBERT
Cheffe de Produit

Groupe Pierre & Vacances CenterParcs



Catherine CHANTHAVONG
Responsable Transformation Informatique



Emmanuelle ALLIZARD
Chargée de Communication Interne et Corporate

VIE DE LA FONDATION

Notre Conseil d'Administration

COLLÈGE DES FONDATEUR·RICES



Franck Gervais
Président de la Fondation pour les Familles

En sa qualité de Directeur Général du Groupe, il apporte à la Fondation l'impulsion et le soutien nécessaires pour orienter son développement en cohérence avec la stratégie du Groupe.



Claire Gagnaire
Vice-Présidente de la Fondation pour les Familles

Membre du Conseil d'Administration du Groupe et Présidente de l'association *Les Transitionneurs*, elle met au service de la Fondation sa connaissance du Groupe et son expertise du secteur associatif afin d'éclairer ses orientations stratégiques et opérationnelles.



Stéphane Laugery
Trésorier de la Fondation pour les Familles
Secrétaire Général du Groupe PVCP.

Il pilote l'ensemble des activités Corporate et met son expertise juridique et RSE au service de la Fondation.



Elise Ramin
Secrétaire de la Fondation pour les Familles

Directrice des Ressources Humaines du Groupe PVCP, elle met sa vision stratégique des ressources humaines au service de la Fondation, notamment pour accompagner les enjeux d'engagement solidaire des équipes et renforcer la reconnaissance des ambassadeur·rice·s dans leur rôle.



COLLÈGE DES EXPERT·ES QUALIFIÉ·ES



Barbara Régent est avocate à la Cour spécialisée en droit de la Famille et Médiatrice. Fondatrice des associations *Les Avocats de la Paix* et *Humanethic*, elle apporte à la Fondation une expertise directement liée à son domaine d'intervention..



Alicia Izard est la Directrice Générale de *Konexio*, association engagée dans l'insertion sociale et professionnelle par le numérique. Experte en mécénat et en conseil associatif, elle met son expérience et son expertise au service de la Fondation pour accompagner le développement de ses actions.



Jean Guy Henckel est le fondateur et dirigeant du réseau *Cocagne*, modèle associant circuits courts, insertion par le travail et agriculture biologique. Fort de son expertise reconnue du monde associatif, il accompagne la Fondation dans l'orientation et le développement de ses actions.

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTES DES SALARIÉ·ES



Jocelyne Rivet met à profit sa connaissance approfondie du Groupe, acquise au cours de plus de 20 années d'ancienneté, ainsi que son expertise dans le domaine du handicap, en lien direct avec le champ d'intervention de la Fondation.



Emilie Riess pilote la stratégie RSE du Groupe et accompagne les équipes dans la conduite de leur enjeux de transformation environnementale et sociale.

VIE DE LA FONDATION

Présentation de l'équipe de la Fondation

L'équipe de la Fondation est composée de **Maud Pelletier**, Déléguée générale, et de **Joy Bauwens**, Cheffe de projet Mécénat.

Cette année a consolidé un mode de fonctionnement fondé sur une articulation claire entre vision stratégique, pilotage et mise en œuvre opérationnelle, portée par l'équipe. Particulièrement riche et ambitieuse, elle a été marquée par la volonté d'aller encore plus loin dans notre mission et d'accompagner un nombre croissant de familles. Cette ambition s'est concrétisée par la création du **Fonds de dotation pour les Familles**, adossé à la Fondation.

La mise en place de ce Fonds a permis de **structurer et renforcer notre dispositif d'accompagnement solidaire**, avec la création de **deux programmes distincts et complémentaires** :

Programme
Tremplin
porté par la Fondation

Programme
B=ost
porté par le Fonds de dotation

Cette évolution a également conduit à une structuration plus fine de notre **communauté d'ambassadeur-rices**, afin de favoriser le partage d'expériences tout en proposant un accompagnement adapté aux spécificités de chaque programme.

Cette dynamique constitue un **véritable succès** : elle nous a permis de soutenir de **nouvelles causes**, de rencontrer des **associations inspirantes**, d'enrichir notre approche de l'accompagnement des ambassadeur-ric-e-s et de faire vivre un **engagement fort et fédérateur en interne**.

Maud Pelletier
Déléguée générale
depuis 2022

Joy Bauwens
Cheffe de projet mécénat
depuis avril 2023





RETOUR SUR L'ANNÉE 2024-2025

NOTRE CONDUITE OPÉRATIONNELLE DES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

L'année 2024-2025 marque à la fois **l'aboutissement d'un premier cycle et l'ouverture d'une nouvelle étape pour la Fondation**. Elle vient clore la première promotion d'associations partenaire.

À la suite de notre repositionnement en 2021, 9 associations avaient rejoint la Fondation pour une collaboration sur **trois années**. Trois années de tests, d'expérimentations, d'apprentissages et de prises de conscience, qui ont confirmé la pertinence de notre approche fondée sur un **mécénat horizontal, flexible et inscrit dans la durée**.

Ce cycle a renforcé notre conviction : poursuivre sur cette voie, tout en élargissant notre action. Notre ambition est désormais claire : **accompagner davantage d'associations, soutenir des causes variées** - souvent peu représentées - et conserver comme boussole un **impact positif et concret pour les familles**.

Cette année se referme avec le sentiment d'une **fin de cycle**, mais surtout avec une **certitude renforcée** : celle de la cause pour laquelle nous nous engageons et de la manière dont nous souhaitons aller encore plus loin, aux côtés de nos associations partenaires.

Contexte de l'année

L'exercice 2024-2025 a marqué une étape importante pour la Fondation. Au cours des trois dernières années, 10 associations ont été accompagnées dans le cadre de partenariats pluriannuels d'une durée de trois ans. La majorité de ces collaborations, initiées lors du repositionnement stratégique de la Fondation, arrivant à leur terme, une nouvelle phase stratégique s'est ouverte. Cette transition a conduit à la recherche de nouveaux partenariats et à la définition d'un programme d'accompagnement renouvelé : **le programme Tremplin**.

Programme Tremplin

Qu'est le programme Tremplin ?

C'est un programme d'incubation d'une durée de 1 à 3 ans, intégré au sein de la Fondation. Il repose sur une logique de co-construction et de partenariat, afin d'accompagner les associations dans le développement de leur structure.

À quelles associations s'adresse-t-il ?

Des associations nationales déjà structurées, porteuses d'une vision forte et souhaitant accélérer leur développement grâce à un accompagnement global et des ressources complémentaires.

Quels types de soutien sont proposés ?

Un accompagnement complet, articulé autour de trois leviers :

- **Financier** : 15 000€ par an
- **En nature** : accès à nos sites et résidences, dons de partenaires
- **En compétences** : mobilisation des collaborateur·rices du Groupe PVCP

Pour identifier les futures associations Tremplin, un appel à projets interne a été lancé en octobre 2024 et s'est poursuivi jusqu'en décembre. Cette diffusion ciblée auprès des collaborateur·rices visait à privilégier des associations déjà connues en interne et à limiter le nombre de candidatures et d'engager les collaborateur·rices dans la recherche. Au total, 47 candidatures ont été reçues.

En parallèle, la Fondation a mis en œuvre une méthode de sourcing directe, consistant à contacter des associations répondant précisément aux critères du programme. Le ciblage précis permet d'éviter des démarches trop longues pour les associations qui manquent de temps et de moyens.



NOTRE CONDUITE OPÉRATIONNELLE DES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

Trois associations partenaires racontent
l'impact d'un soutien qui s'inscrit dans la durée.



Jessica Baba,
fondatrice de
l'association LÉA

Ce partenariat de long terme nous a offert quelque chose de très précieux dans le monde associatif : de la stabilité et de la confiance. Il nous a permis de passer d'actions ponctuelles à des dispositifs structurés, pérennes et réellement transformants pour les familles. La Fondation a cru en nous très tôt, [...]. **Cette fidélité nous a permis de sécuriser nos projets, d'oser innover et de répondre de manière beaucoup plus fine aux besoins des familles.** On ne se sent pas seulement soutenus financièrement, mais véritablement accompagnés. [...] Pour nous, **c'est aussi la possibilité de construire une vision à long terme**, sans être dans l'urgence permanente. Au-delà du financement, nous avons bénéficié d'un accompagnement humain et engagé : des temps d'échanges réguliers, [...] et la présence concrète de bénévoles de la Fondation sur des missions ponctuelles. Que ce soit lors de collectes de cadeaux de Noël, d'événements solidaires ou de temps logistiques, cet engagement à nos côtés a renforcé notre capacité d'action et notre énergie collective.



Marie Durand,
co-fondatrice du
Collectif Familles

L'impact de l'aide de la Fondation, quand on a un mécène qui est là depuis le début, qui nous fait confiance et qui nous soutient financièrement et dans la durée et qui est là tout au long du projet, ça donne de la force et ça donne de la puissance à notre engagement. Financièrement, **ça permet de prendre des risques, peut-être des risques qu'on aurait pas pris de la même manière.** Un soutien aussi fort via le financier et le mécénat de compétences, **ça inspire aussi confiance chez les autres partenaires.** Quand on a un soutien comme celui de PVCPC sur 3 ans, et bien ça ancre le projet et ça rassure.



Eric Frot,
fondateur de
Magie à l'hôpital

Vous nous soutenez de trois façons essentielles : par le mécénat financier, par les séjours et par le mécénat de compétences. Pour nous, **trouver des mécènes capables de s'engager sur ces trois dimensions** est fondamental, car chacune d'elles a joué un rôle déterminant dans le développement de Magie à l'hôpital. Il y a cinq ans, l'association avait une portée bien plus limitée qu'aujourd'hui. **Des partenariats à l'envergure nationale comme le vôtre ont été décisifs, tant pour notre croissance que pour notre visibilité.** Ils nous ont permis de lancer et de structurer de nombreux projets, et surtout de donner à l'association un véritable rayonnement national. Ce rayonnement a été un formidable accélérateur : il a ouvert la voie à notre développement. Aujourd'hui, Magie à l'hôpital n'est plus la même association qu'il y a cinq ans : elle a grandi, s'est structurée et rayonne à l'échelle nationale.

ÉVOLUTION DES MOYENS D'ACTIONS AUPRÈS DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Depuis 2020, nous avons à cœur d'accompagner nos associations partenaires à travers 3 formes de soutien : le mécénat financier, le mécénat en nature et le mécénat de compétences.

C'est sur ce triptyque d'actions que réside la majorité de nos partenariats associatifs et cela nous permet de tisser une relation pérenne et engageante avec les associations. Depuis ce jour, nous souhaitons présenter l'évolution de ces moyens d'actions et illustrer leur valeur financière :

MÉCÉNAT FINANCIER

Pour cet exercice, l'accompagnement financier que nous avons réalisé auprès de nos 9 associations partenaires s'élève à :

180 000 €

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Pour rappel, notre objectif est d'engager 15 % des collaborateur·rices du Groupe PVCPC à l'issue des 3 années de partenariat, sur une moyenne d'engagement annuel de 2h par collaborateur·rices. Ces heures de mécénat sont valorisées à hauteur de :

61 786,80 €

La légère baisse par rapport à l'exercice 2023-2024 reflète une phase de transition, marquée par la fin de plusieurs partenariats et le démarrage des nouvelles collaborations.

MÉCÉNAT EN NATURE

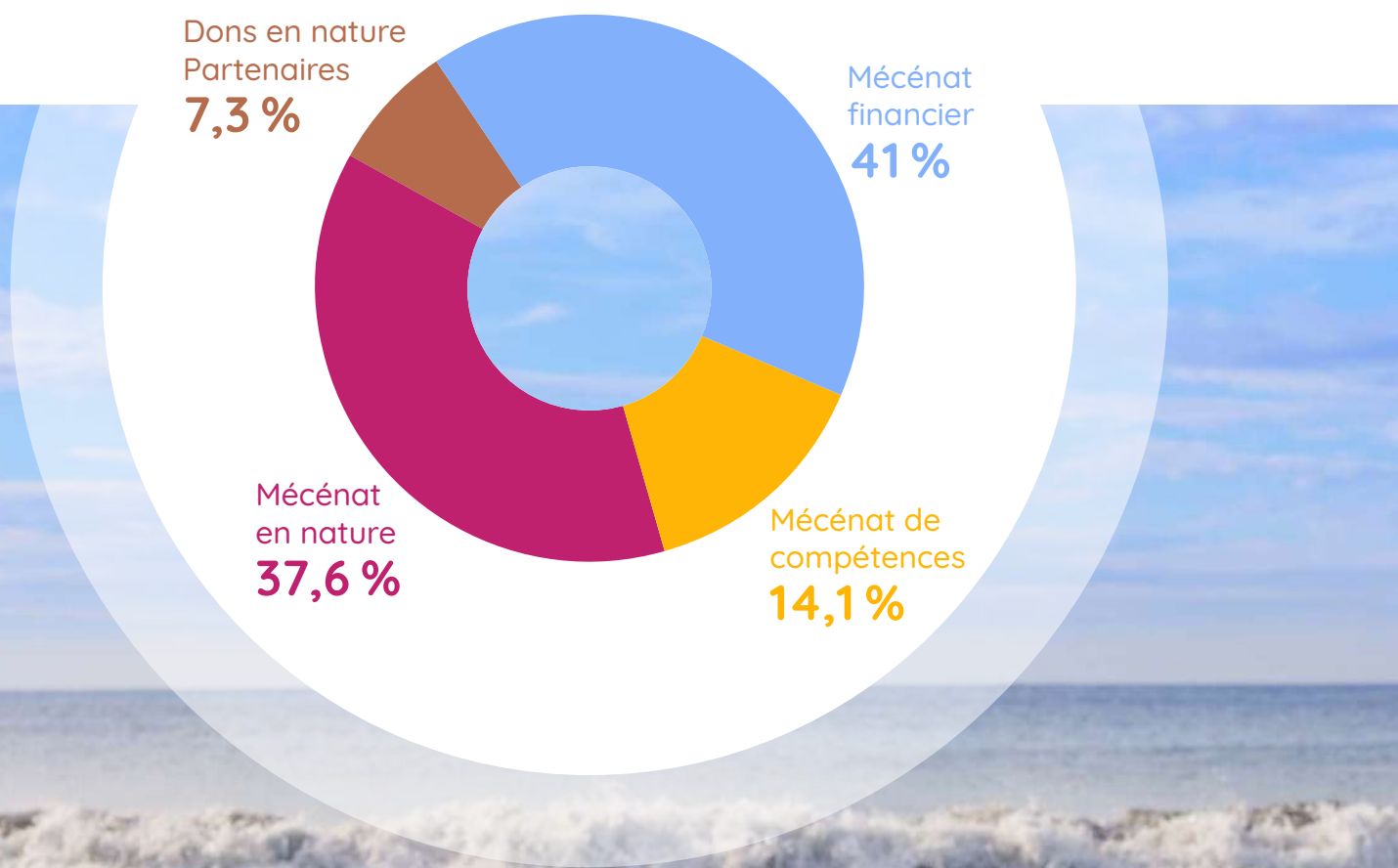
Le don de séjour pour les familles est un besoin commun à toutes nos associations partenaires et souvent l'élément central pour faciliter la reconnexion des familles. En moyenne, nous prévoyons un don de 20 séjours annuels par association partenaire. Le coût moyen d'un séjour sur nos sites étant d'environ 800 € cela représente en valeur de :

164 834,91 €

Lors des séjours et des projets solidaires, nos partenaires jouent un rôle essentiel à nos côtés. Qu'il s'agisse de contribuer à l'organisation des séjours, de participer aux collectes à travers des dons en nature, ou encore de se mobiliser à travers la mise à disposition de leur expertise, comme l'impression de supports, leur engagement est précieux. Cette année, ce sont plus de 11 partenaires qui se sont investis, représentant un montant total de 31 941,89 € en dons en nature, un montant en hausse par rapport à l'exercice précédent, grâce aux relations de confiance nouées par nos ambassadeur·rice·s. Nous les remercions chaleureusement pour leur mobilisation et leur soutien fidèle : Team active, Albron, Areas, ESF, La Folie Douce, SKiSET, Sylvanian, Terland, Office de Tourisme Arcs, Sud Est Nautic, WWF.

Un accompagnement sur 3 leviers essentiels
qui représente un total de
438 563,60 €
de mécénat réalisé auprès de nos associations partenaires.

ÉVOLUTION DES MOYENS D’ACTIONS AUPRÈS DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES



NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Carte d'Europe



Programme Tremplin

- France**
- 1 125 et après
 - 2 Le Point Rose
 - 3 Phare
 - 4 Un Petit Bagage d'Amour
 - 5 Moi et Mes Enfants

- Belgique**
- 6 De Kleine Prins
- Pays-Bas**
- 7 Make a Wish

- Allemagne**
- 8 Bundesverband Kinderhospiz
- Espagne**
- 9 Ahora Donde

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES



Découvrez les 9 associations en détail dans les pages suivantes

9 associations soutenues

9 associations ont reçu le soutien de la Fondation durant l'année 2024-2025. Voici dans ce tableau le détail de ce soutien :

Association partenaire	Programme	Marque / Pays	Année-s de partenariat	Date de début et de fin de convention	Montant alloué	Séjours	Mécénat de compétences
Ahora Dónde	Familles victimes de discrimination	Pierre & Vacances Espagne	3 ^e année	Du 15/11/2024 au 15/11/2025	12 500 €	✓	✓
Bundesstiftung Kinderhospiz	Familles en reconstruction	Center Parcs Allemagne	3 ^e année	Du 29/11/2024 au 29/11/2025	12 500 €	✓	✓
De Kleine Prins	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Belgique	2 ^e année	Du 14/08/2025 au 14/08/2026	15 000 €	✓	✓
Le Point Rose	Familles en reconstruction	Pierre & Vacances France	1 ^{re} année	Du 18/08/2025 au 18/08/2026	15 000 €	✓	✓
Make a Wish	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Pays-Bas	1 ^{re} année	Du 21/08/2025 au 21/08/2026	15 000 €	✓	✓
Moi et Mes Enfants	Familles victimes de discrimination	Corporate	1 ^{re} année	Du 13/03/2025 au 13/03/2026	15 000 €	✓	✓
Phare	Familles en reconstruction	maeva	1 ^{re} année	Du 14/08/2025 au 14/08/2026	15 000 €	✓	✓
Un Petit Bagage D'Amour	Familles en reconstruction	Adagio France	2 ^e année	Du 31/07/2025 au 31/07/2026	15 000 €	✓	✓
125 et après	Familles en reconstruction	Center Parcs France	1 ^{re} année	Du 14/08/2025 au 14/08/2026	15 000 €	✓	✓

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Cartes d'identité



Familles en reconstruction

Familles en reconstruction



BUNDESVERBAND
Kinderhospiz

L'association fédérale des hospices pour enfants soutient les familles dans leur reconstruction après la perte d'un enfant.



Année de création
2002



Nombre de salarié-es / bénévoles
18 salarié-es / 160 bénévoles



Marque partenaire
Center Parcs



Ambassadrice
Gundi Heyer



Collaborateur-rices mobilisé-es
337



Mécénat de compétences

- Sensibilisation et valorisation de la mission de l'association à travers le port de rubans verts par les collaborateur-rices des parcs.
- Interviews avec les familles pour mesurer l'impact des séjours



Mécénat en nature

58 séjours de répit pour les familles endeuillées



L'association est pensée comme un générateur de ressources pour sensibiliser, accompagner et soutenir les victimes de violence domestique.



Année de création
2021



Nombre de salarié-es / bénévoles
0 salarié-es / 15 bénévoles



Marque partenaire
Center Parcs



Ambassadeur
Romain Leclerc



Collaborateur-riche mobilisé-e
1



Mécénat de compétences

Préparation des séjours et accueil des familles sur site



Mécénat en nature

Séjours de répit pour les familles



Le Point rose

Le Point rose accompagne les personnes confrontées à la fin de vie d'un enfant avec une prise en charge adaptée au traumatisme que représente la perte d'un enfant.



Année de création
2015



Nombre de salarié-es / bénévoles
2 salarié-es / 250 bénévoles



Marque partenaire
Pierre & Vacances



Ambassadrices
Karine Freitas & Maria Antonella Giommarini



Collaborateur·rices mobilisé-es
2



Mécénat de compétences

Sensibilisation à la cause des familles qui ont perdu un enfant



Phare Enfants-Parents agit depuis 30 ans pour la prévention du mal-être et du suicide des enfants, des adolescent-es et des jeunes adultes, et milite pour ne pas faire du suicide un sujet tabou.



Année de création
1991



Nombre de salarié-es / bénévoles
5 salarié-es / 15 bénévoles



Marque partenaire
maeva



Ambassadeurs
Marine Robert & Morgane Beard



Collaborateur·rices mobilisé-es
2



Mécénat de compétences

- Organisation des séjours de répit
- Sensibilisation à la cause du bien-être des jeunes



L'association soutient les femmes enceintes en situation de grande précarité (réfugiées, SDF, sans revenus, etc.) en leur offrant un accompagnement essentiel pour un accouchement et une maternité dans de bonnes conditions et avec dignité.



Année de création
2016



Nombre de salarié-es / bénévoles
2 salarié-es / 1 838 bénévoles



Marque partenaire
Adagio



Ambassadrice
Emanuela Goncalves



Collaborateur·rices mobilisé-es
110



Mécénat de compétences

- Organisation d'une collecte de dons pour les petits bagages
- Préparation d'un gâteau pour la fête de Noël



Mécénat en nature

Mise à disposition de la salle de sport d'Adagio Lille pour les bénéficiaires

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES



Cartes d'identité



Familles et handicap / maladie



De Kleine Prins soutient les familles touchées par la maladie mortelle d'un enfant de moins de 18 ans. L'association veut aider ces familles en leur apportant un soutien affectif, matériel et financier



Année de création
1974



Nombre de salarié-es / bénévoles
0 salarié-e / 22 bénévoles



Marque partenaire
Center Parcs



Ambassadrice
Vera Geebelen



Collaborateur-rices mobilisé-es
59



Mécénat de compétences

- Animation de la fête de Saint Nicolas
- Organisation d'une journée famille chez Center Parcs



Mécénat en nature

- Séjours de répit pour les familles
- Entrées journée



La mission de Make-A-Wish Nederland est d'apporter force et confiance aux enfants de 3 à 18 ans confrontés à une maladie grave, parfois même mortelle, en réalisant leur vœu le plus cher.



Année de création
1986



Nombre de salarié-es / bénévoles
56 salarié-es / 630 bénévoles



Marque partenaire
Center Parcs



Ambassadrice
Audrey Nijholt



Collaborateur-rices mobilisé-es
7



Mécénat de compétences

- Partager un moment de détente avec un enfant malade et sa famille à l'hôpital.
- Accueil des familles sur site pour la réalisation des rêves des enfants



Mécénat en nature

- Séjour de répit pour les familles

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Cartes d'identité



Familles victimes de discrimination

Familles victimes de discrimination à cause de leur schéma familial



Ahora Dónde accompagne et accueille les jeunes LGBTQIA+ qui souffrent de rejet dans leur environnement familial. Elle offre un soutien émotionnel, une médiation familiale, une orientation professionnelle et bientôt des familles d'accueil.



Année de création
2019



Nombre de salarié-es / bénévoles
1 salarié-es / 30 bénévoles



Marque partenaire
Pierre & Vacances



Ambassadrice
Joy Bauwens



Collaborateur-rices mobilisé-es
4



Mécénat de compétences

Accueil du séminaire d'équipe et des bénévoles sur site



Mécénat en nature

Séjours de répit pour le séminaire d'équipe et les bénévoles



Moi & Mes Enfants est une association dédiée à l'accompagnement des familles monoparentales au sein de son Tiers-lieu à Paris. Elle les aide à équilibrer leur temps de vie, renforce leur pouvoir d'agir et défend leur droit au répit.



Année de création
2017



Nombre de salarié-es / bénévoles
4 salarié-es / 18 bénévoles



Marque partenaire
Corporate



Ambassadrices
Emmanuelle Allizard & Catherine Chanthavong



Collaborateur-rices mobilisé-es
49



Mécénat de compétences

- Audit du site internet
- Soutien pour des événements ponctuels de l'association (déménagement, fête de quartier, ...)



Mécénat en nature

Journée répit pour les familles et les bénévoles

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Paroles de Familles et associations



Julie,
maman d'un garçon de 9 ans

La journée à Villages Nature Paris, m'a permis d'offrir à mon fils une journée exceptionnelle dans un lieu où, très clairement, je n'aurais pas les moyens de l'emmener par moi-même. Merci encore de nous en avoir fait bénéficier. Ces moments sont aussi pour moi l'occasion d'échanger avec d'autres mamans et de ne pas me sentir seule. En tant que maman solo (j'ai mon fils à 100% du temps, son père ne le prend jamais), cela me permet de souffler un peu. Tout était parfaitement organisé par l'association et Center Parcs, c'était vraiment formidable.



Une maman
soutenue par 125 et après

On a aimé profiter des vélos pour se balader dans le parc, pouvoir décorer le sapin et s'offrir un cadeau en avance, se détendre au spa (pour les gars) et profiter de l'espace aquatique. Le séjour a été bénéfique : il a permis de se reposer, de passer du temps en famille, de prendre le temps de discuter et de vivre, tout simplement.



Dieter Dubois,
bénévole chez Ahora Donde

Nous adressons nos remerciements à Pierre & Vacances pour le soutien apporté cette année, ainsi que pour l'aide financière déterminante accordée les années précédentes. Notre action repose quasi exclusivement sur le bénévolat ; grâce à ce partenariat, nous avons pu organiser un week-end de cohésion réunissant personnes accompagnées et bénévoles dans une résidence près de Barcelone, et proposer des séjours individuels aux familles d'accueil. Ces temps de respiration aident les familles à se reconstruire et à rester unies lorsque les jeunes traversent des moments difficiles liés à des situations de rejet.



Alexandra Fluck,
responsable de l'aide
aux familles chez
Bundesverband Kinderhospiz

Pour la famille Wagner, le séjour au Center Parcs Park Bostalsee a été un moment très spécial, qu'elle a pu passer avec sa fille Sophia, atteinte d'une maladie réduisant son espérance de vie, et ses deux fils. Center Parcs s'engage depuis longtemps à soutenir les familles touchées afin d'offrir à la famille une pause, une occasion de passer du temps précieux ensemble et de créer des souvenirs. Ce sont des moments comme ceux-ci qui nous montrent à quel point il est important d'être ensemble et de partager l'amour, surtout dans les moments les plus difficiles. Un grand merci à Center Parcs d'avoir rendu cette expérience inoubliable possible pour la famille !



Karina Tiekstra,
CEO Make-A-Wish Netherlands

Center Parcs et Make-A-Wish Netherlands s'associent pour offrir des expériences inoubliables aux familles dont les enfants sont atteints d'une maladie grave. En leur offrant des vacances et notre soutien, nous aidons les enfants à redevenir simplement des enfants et à créer des souvenirs précieux qui leur apportent espoir et force lorsqu'ils en ont le plus besoin.



Géraldine Chanal
Déléguée Générale

Ce partenariat nous met clairement dans une dynamique nouvelle. Il nous ouvre des perspectives d'évolution, nous pousse à développer de nouvelles compétences et renforce notre capacité à accompagner davantage de jeunes et de familles endeuillées. C'est un soutien précieux, à la fois concret et symbolique, pour notre équipe et pour les parents que nous accompagnons.

L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

Portrait d'engagé



Arnaud Cailler
Animateur chez
Pierre & Vacances

Quand l'engagement solidaire change la façon d'accueillir nos clients

Il n'avait pas prévu que son métier évoluerait ainsi. Et pourtant, voilà dix ans qu'Arnaud œuvre au sein du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, avec la conviction que l'animation est bien plus qu'un programme d'activités : c'est un espace de rencontre, d'écoute et de transformation, pour les équipes comme pour les clients.

Originaire de Tours, il rejoint le Groupe, au sein des clubs enfants. À cette époque, son quotidien est rythmé par l'encadrement des plus jeunes. Progressivement, il évolue vers des fonctions à responsabilités : responsable clubs enfants, puis manager animation. Son parcours le mène à travers plusieurs villages, mais il décide de s'installer à Belle Dune.

En tant que manager animation, il pilote une équipe pouvant atteindre quatorze collaborateur·rices en haute saison. Ensemble, ils assurent l'animation du village : clubs enfants gratuits, activités sportives quotidiennes, grands jeux, spectacles.

L'engagement solidaire comme point de bascule

En 2021, on lui propose de faire partie d'une cause solidaire autour du handicap, touché directement par cette cause, il n'hésite pas et se lance dans cette initiative. *Les Bulles d'oxygène* vont prendre vie sur Belle Dune ! L'objectif est clair : offrir un temps de répit aux familles dont le quotidien est souvent marqué par les contraintes médicales.

Écoute et adaptation deviennent des piliers. Les activités sont ajustées en fonction des

capacités de chaque enfant, les animateurs prennent davantage de temps pour comprendre les besoins spécifiques, et l'accueil devient plus attentif et personnalisé.

« Grâce à l'association, on a appris à mieux encadrer les enfants atteints de handicaps, ce qui a facilité l'accueil des familles concernées. »

Des moments qui redonnent du sens

Parmi les souvenirs marquants, il évoque un atelier cirque. Un enfant en fauteuil roulant découvre qu'il peut jongler. « Il pensait que ce n'était pas possible. On lui avait toujours dit que certaines choses n'étaient pas faites pour lui. Ce jour-là, il a compris qu'il pouvait essayer. »

En fin de journée, les familles montent sur scène. Applaudissements, sourires, cadeaux, karaoké. Pendant quelques minutes, les enfants sont au centre de tout. « Ils repartent avec bien plus que des souvenirs. Ils repartent avec de la confiance. »

Ces journées ont été marquantes. Lors d'une des premières *Bulles*, après un discours particulièrement émouvant d'une bénévole de l'association, il prend le micro. Pour la première fois depuis des années, sa main tremble. « J'ai retrouvé une adrénaline que je croyais perdue. Parce que là, il ne s'agissait pas de divertir, mais de représenter quelque chose de profondément humain. »

Un impact durable sur les équipes et l'entreprise

Au fil des éditions, *Les Bulles d'oxygène* sont devenues de véritables leviers de cohésion

interne. Les animateur·ice·s en ressortent transformé·es. « Après ces journées, les équipes sont plus soudées, plus conscientes, plus engagées. Elles comprennent mieux le sens de leur métier. »

Cet engagement s'inscrit aujourd'hui pleinement dans la démarche RSE du Groupe. Il illustre concrètement comment une action solidaire peut enrichir les pratiques professionnelles et renforcer la qualité de l'accueil client.

« Il y a à en parler, et il y a le vivre », conclut-il. Son souhait est simple : que ces expériences continuent, et que toujours plus de collaborateur·rices puissent les vivre à leur tour.

À Belle Dune, l'engagement solidaire n'est pas un événement à part. Il est devenu un moteur qui transforme les équipes, les pratiques, et la façon d'accueillir chaque client, avec plus d'attention et d'écoute. Les activités ont été modulées selon les capacités des enfants, et les équipes formées pour chaque type de handicap. Cette qualité d'accueil se traduit par une fidélisation accrue, de nombreux clients apprécient leurs journées et reviennent les années suivantes, les enfants atteints de handicaps se souviennent des animateurs et ont hâte de les retrouver.

Le parcours d'Arnaud illustre comment *Les Bulles d'oxygène* ont permis un accueil renforcé de l'accueil des familles, une meilleure anticipation des besoins de celles accompagnées d'un enfant victime de handicap et particulièrement une relation de confiance durable entre les client·es et les collaborateur·rices.

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE AU SEIN DU GROUPE PVCP

Au sein du Groupe, les collaborateur·rices peuvent s'engager sur leur temps de travail pour soutenir les associations partenaires dans leurs actions ou leur développement.

La Fondation propose 4 façons de s'engager.

MISSIONS PONCTUELLES

Engagement sur un temps donné qui est ponctuel et qui ne nécessite pas de compétences particulières.

TYPE D'ENGAGEMENT

Court terme Moyen terme Long terme

EXEMPLE D'ENGAGEMENT :

Distribuer des tours de magie à l'hôpital

MISSIONS D'EXPERTISE

L'association souhaite faire appel à des compétences très spécifiques qu'elle n'a pas au sein de ses équipes.

TYPE D'ENGAGEMENT

Court terme Moyen terme Long terme

EXEMPLE D'ENGAGEMENT :

Conseils RH dans le cadre du développement de l'association

MISSIONS DE CHEF-FE DE CHANTIER

Engagement sur un temps moyen pour organiser un projet avec l'association et engager d'autres bénévoles.

TYPE D'ENGAGEMENT

Court terme Moyen terme Long terme

EXEMPLE D'ENGAGEMENT :

Organisation des séjours ou journées de répit

MISSIONS INDIRECTES

Engagement qui demande très peu de temps et d'énergie et qui ne nécessite pas de compétences particulières.

TYPE D'ENGAGEMENT

(Très) court terme Moyen Long

EXEMPLE D'ENGAGEMENT :

Sessions de sensibilisation et collectes



Au fil des années, l'engagement solidaire a évolué et augmenté.

SUR CET EXERCICE :

8,03 %
des collaborateur·rices
se sont engagés,
184 de plus que
l'exercice précédent.

L'OBJECTIF :

Atteindre 15%
d'ici la fin des trois ans
de partenariat.

La hausse de l'engagement solidaire s'explique par plusieurs facteurs :

Augmentation des missions solidaires

L'évolution des partenariats a permis d'offrir un plus grand nombre de missions solidaires et grâce à la connaissance du partenariat, certains sites se proposent auprès de la Fondation pour accueillir des séjours de répit, ce qui diversifie les actions possibles.

Intégration de l'engagement dans les rituels existants

L'engagement solidaire fait désormais partie intégrante de certains rituels internes, tels que les séminaires d'équipe. Par exemple, il est proposé aux collaborateur·rices de Center Parcs d'offrir leur cadeau de Noël à une association partenaire, ce qui permet également d'impliquer celles et ceux qui hésitent à s'engager dans une mission solidaire plus traditionnelle.

Essaimage des projets qui ont bien fonctionné

Les initiatives les plus impactantes sont déployées sur différents sites au sein de la marque, et parfois même au-delà. Par exemple, les séjours de répit organisés en partenariat avec l'association Léa ont été réalisés non seulement chez Pierre & Vacances, mais aussi chez Center Parcs durant cet exercice.

Aussi, l'utilisation des plateformes dédiées à l'engagement solidaire des collaborateur·rices facilite l'accès aux missions et l'engagement en quelques clics. Le déploiement a été renforcé cette année avec les deux nouveaux périmètres, Center Parcs Belgique et Center Parcs Pays-Bas.

3

LE DROIT AU BONHEUR EN FAMILLE

Connaître et comprendre
notre impact auprès des
familles



COMPRENDRE LES SÉJOURS DE RÉPIT

Introduction méthodologique

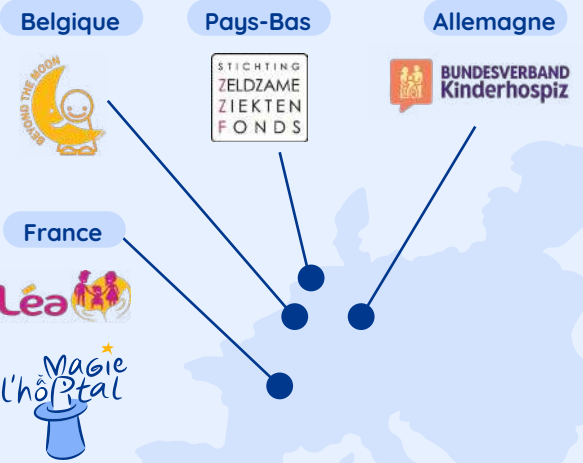
Afin de mieux comprendre l'impact réel des séjours de répit, la **Fondation** a conduit, durant l'été 2025, une étude qualitative et quantitative auprès de familles bénéficiaires.

Cette démarche repose sur **25 entretiens approfondis** menés par des volontaires du Groupe menés grâce à un questionnaire d'impact structuré, permettant d'analyser les effets **avant, pendant et après** le séjour.

L'OBJECTIF
Documenter ce que vivent réellement les familles, identifier les mécanismes de transformation à l'œuvre et poser les conditions d'un impact durable.

Une action européenne portée avec des associations partenaires

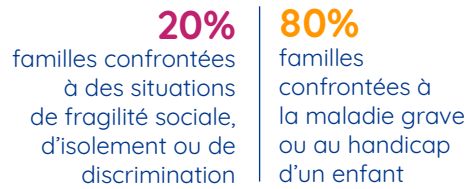
Les séjours sont co-construits avec des associations partenaires implantées en Europe, notamment en France, Belgique, Allemagne et Pays-Bas.



Combien de séjours étudiés ?

- 25 familles bénéficiaires
- Séjours individuels et collectifs
- Données recueillies en 4 langues (français, anglais, allemand, néerlandais)
- Séjours réalisés sur différents sites du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Typologies de familles accompagnées



Ces familles partagent un point commun : un quotidien sous forte pression, marqué par la charge mentale, les contraintes logistiques, émotionnelles et financières.

Définition des séjours de répit

DÉFINITION
Les séjours de répit sont des temps de pause entièrement pris en charge, qui libèrent les familles fragilisées de la charge mentale du quotidien et leur permettent de se retrouver, de souffler et de vivre des moments simples de bonheur ensemble, dans un cadre sécurisé et bienveillant. Ils sont organisés par la Fondation pour les Familles et ses ambassadeur-rices, en lien avec ses associations partenaires et ont lieu sur des sites du Groupe.

Ils sont pensés comme une **intervention sociale ciblée**, visant à restaurer la disponibilité émotionnelle des parents et la qualité du lien familial.

Avant le départ

“LES VACANCES ? TRÈS PEU POUR NOUS”

28% des familles se déclarent en mauvais ou très mauvais état émotionnel

Les vacances sont souvent perçues comme stressantes, inaccessibles voire impossibles à organiser.

LES FAMILLES ÉVOQUENT :

- une accumulation de contraintes (soins, rendez-vous, logistique),
- une fatigue émotionnelle durable,
- un sentiment de culpabilité à s'autoriser du répit.

-
- Le peu d'argent que j'avais, c'était pour la nourriture. On ne s'octroyait pas de petits plaisirs.
 - Beaucoup de rendez-vous médicaux avant de pouvoir partir.
 - On avait l'impression que ce n'était pas pour nous.
 - Quand on organise des vacances, on doit chercher le logement, les activités etc. plein de choses. C'est trop de charge pour nous.
 - Parfois c'est gênant, on a l'impression d'être privilégié.

COMPRENDRE LES SÉJOURS DE RÉPIT

Pendant le séjour



80%
des familles
déclarent avoir pu
« respirer »

72%
retrouvent un
apaisement
intérieur

Le séjour agit comme **une pause immédiate et vitale.**

LIBÉRÉES DE L'ORGANISATION, LES FAMILLES PEUVENT SE RECENTRER SUR L'ESSENTIEL :

- repas partagés,
- jeux, balades, soirées au cottage,
- moments simples mais rares dans leur quotidien.

Le cœur de l'expérience n'est pas la consommation d'activités, mais la **reconnexion familiale**, rendue possible par un environnement sécurisant et une prise en charge clé en main.

“MOINS DE CHARGE, PLUS DE CÂLINS !”



- C'est une occasion de partir en vacances sans avoir à gérer ce qui peut être stressant d'habitude.
- On n'avait rien à penser, rien à gérer.
- On a eu un séjour idéal, faire des activités ensemble, prendre le temps ensemble, de se retrouver dans un cocon familial.
- Les réveils le matin - le fait d'avoir le temps et de ne pas avoir de charge mentale - on avait le temps de se faire des câlins.
- Les repas en famille dans une salle à manger. On n'avait pas de salle à manger, chacun mangeait dans son coin. De pouvoir se retrouver autour de la table c'était spécial. Le dialogue a gagné en qualité. On a pu se raconter nos journées, on ne prenait pas le temps avant.
- Il y avait moins de stress parce qu'on ne devait penser à rien. À la maison on court tout le temps partout.
- Un séjour où tout est organisé, il n'y a pas besoin de réfléchir.
- Ces moments sont précieux et permettent aux enfants comme aux parents de se retrouver personnellement et collectivement.
- Le club enfant a été un rendez-vous génial pour les filles, elles étaient impatientes d'y aller et on a pu partager de beaux moments avec d'autres familles.
- La découverte du cottage VIP et de toutes les attentions préparées pour nous, nous a profondément touchés. Nous avons sincèrement eu l'impression d'être une famille unique et réellement attendue.

CE QUI TRANSFORME ET CE QUI RESTE

Après le séjour



“LES PROJETS EN FAMILLE : C'EST POSSIBLE !”

LE SÉJOUR AGIT COMME UNE EXPÉRIENCE DE PREUVE :

Les vacances redeviennent imaginables :

20%  4%
Les vacances perçues comme « impossibles » passent de 20% à 4%

72%
des familles se sentent plus confiantes pour se projeter

84%
évoquent au moins un projet concret après le séjour : nouvelles vacances, changements de vie, nouveaux rituels familiaux

Les effets ne sont pas toujours durables dans les routines, mais ils s'ancrent dans un **capital émotionnel commun** : des souvenirs partagés, des nouveaux récits familiaux, une confiance retrouvée.

CE QUI TRANSFORME ET CE QUI RESTE

Un impact qui s’inscrit dans la durée... par la mémoire

Le séjour ne « répare » pas tout.
Il offre une **parenthèse réparatrice**, qui redonne de l’élan et restaure un droit souvent oublié : **le droit de souffler et d’être heureux en famille**, malgré l’épreuve.

- 
- Je n’osais pas faire des activités sportives avec Ambre. Maintenant je me dis qu’elle a réussi à descendre les pistes donc je la challenge pour tester de nouvelles choses !
 - Sortir de notre zone de confort et de me rendre compte que finalement certaines choses étaient possibles.
 - Essayer de faire une parenthèse 1 fois par an, aussi sans charge mentale.
 - Noah qui se rapproche de sa sœur et change sa vision sur elle; je n’aurai jamais pensé que le séjour permette ça. Maintenant il l’inclut dans ses activités.
 - Et moi (la maman) je sors plus souvent avec les amies, « je pense à moi ».

- 
- À la question « **Avez-vous mis en place des changements dans votre quotidien ?** »
- Repas ensemble autour de la table, maintenant ils prennent le temps pour raconter leur journée
 - On a vécu un ressourcement général pour attaquer le reste de l’année
 - On garde les souvenirs, cela nous rappelle des bons moments. Ils en reparlent parfois en famille du séjour.



Les leviers de transformation

Trois leviers structurants expliquent l’impact observé :



La prise en charge logistique totale

1

Moins de décisions à prendre = moins de charge mentale.
Les parents sortent du rôle de gestionnaires et retrouvent une présence émotionnelle réelle.



Un environnement sécurisé et adapté

2

Accessibilité, nature, proximité des activités : la vigilance parentale baisse, l’apaisement s’installe.



Des attentions personnalisées grâce aux équipes

3

Se voir offrir une crêpe, découvrir sa chambre décorée dans l’hébergement, recevoir un cadeau sur mesure, conduire une voiturette électrique, la joie des enfants à se sentir extraordinaires, attendus et spéciaux devient un puissant déclencheur du répit parental.

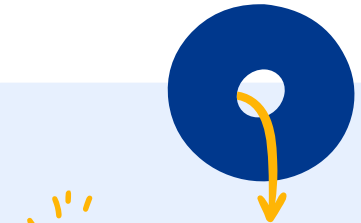
- ♥ Merci aux équipes qui préparent, qui accueillent, qui orchestrent et qui font sourire.
- ♥ Merci aux familles de nous accorder leur confiance.
- ♥ Merci aux associations pour leur travail social si précieux, utile et nécessaire.
- ♥ Mention spéciale à l’association LEA et sa fondatrice Jessica Baba, avec qui le projet des séjours de répit a été initié en 2020. 5 années plus tard, ce sont près de 500 séjours qui ont été organisés et 500 familles qui ont été accueillies sur nos sites et résidences pour partager des moments de reconnexion !



BILAN FINANCIER 2024-2025

Pour l'année 2024-2025,
le budget global de la Fondation
du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs
représente :

445 000 €



RESSOURCES (EN €) TTC

Fonds apportés par le Groupe

Affectation du programme d'action pluriannuel statutaire de 150 K€ ⁽¹⁾	30 000
Abondement PVSA ⁽²⁾ budget annuel	265 000
Abondement de marques du Groupe PVCP ⁽³⁾	100 000
Abondement exceptionnel de Pierre & Vacances France & Espagne ⁽⁴⁾	50 000
	430 000 €



DÉPENSES (EN €) TTC

Centres de dépense

Frais administratifs ⁽⁵⁾	141 300
Frais de fonctionnement ⁽⁶⁾	188 700
Dons aux associations ⁽⁷⁾	180 000
	440 000 €

⁽¹⁾ Lors de la création de la Fondation en 2017 et de l'écriture de ses statuts, Pierre et Vacances SA s'est engagé à affecter un montant de 150 000€ alimentant le programme d'action pluriannuel (5 ans) de la Fondation. Ce montant a été réparti entre les 5 années d'exercice de la Fondation pour un montant de 30 000 € par an.

⁽²⁾ Abondement PV SA : Pierre & Vacances SA, pour l'exercice 2024-2025, verse un abondement supplémentaire de 250 000 € en complément des 30 000 €.

⁽³⁾ Abondement des marques du Groupe : depuis cet exercice 24-25 les 4 marques du Groupe (Center Parcs, Pierre & Vacances, maeva et Adagio) versent un abondement supplémentaire en complément de celui versé par PVSA. Au total cela représente un versement de 10 000 €.

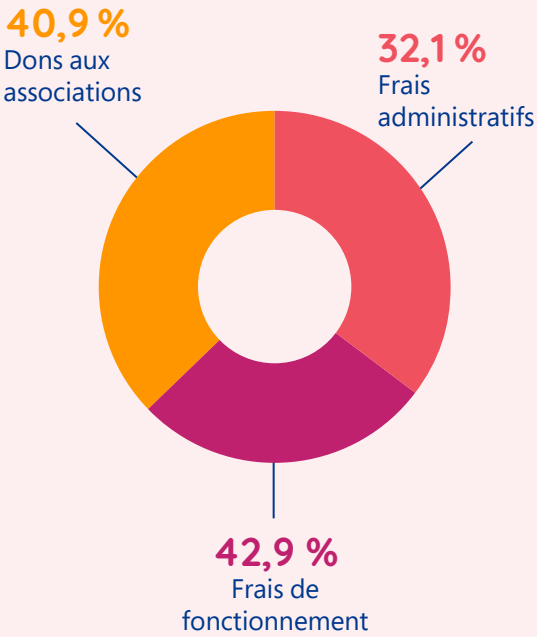
⁽⁴⁾ Abondement exceptionnel : Pierre & Vacances FR et ES ont versé conjointement la somme de 50 000 € pour soutenir l'association Aldeas Infantiles SOS suite aux inondations meurtrières ayant eu lieu à Valence en Espagne.

⁽⁵⁾ Les frais administratifs sont les salaires de la Responsable de la Fondation et d'une cheffe de projets mécénat, ainsi que les charges associées à ces deux salaires.

⁽⁶⁾ Les frais de fonctionnement sont les frais de commissaires aux comptes, de déplacement, de traduction, de communication, de déploiement de plateforme d'engagement et de conseil en stratégie.

⁽⁷⁾ Les dons aux associations correspondent aux donations financières versées aux 9 associations accompagnées sur l'exercice, pour des montants de 180 000 € par association partenaire.

Répartition des dépenses
de la Fondation





PERSPECTIVES GLOBALES

PERSPECTIVES GLOBALES

Le grand enseignement de cette année, c'est la confirmation de notre volonté d'assumer pleinement le positionnement de la Fondation : être le porte-voix des familles fragilisées.

Nous continuerons à faire vivre la relation unique que nous avons construite avec nos associations partenaires, à apprendre à leurs côtés et à innover ensemble pour mieux répondre aux besoins des familles.

En 2026, notre ambition est de préserver cet équilibre qui fait notre force : allier proximité et impact, engagement humain et efficacité collective.

Nous allons chercher de nouvelles façons de rendre visibles les causes portées par nos associations et de mieux comprendre l'impact réel de nos actions sur la reconnexion des familles.





Le Point rose



REMERCIEMENTS

La Fondation pour les Familles du Groupe PVCP tient à remercier :

L'ensemble des associations partenaires, pour leur action quotidienne, leur confiance ;

Les ambassadeur·rices pour leur disponibilité, leurs talents et leur motivation sans faille ;

Les collaborateur·rices impliqués·es aux côtés d'associations, soutenues ou non par la Fondation : vous nous inspirez quotidiennement et êtes le moteur de nos actions !

Les partenaires qui se mobilisent tout au long de l'année auprès des associations partenaires via des dons matériels ou en nature et qui permettent de donner encore plus d'impact à nos projets.

Mais aussi :

Les membres du Conseil d'Administration pour leurs précieux conseils, leur temps, leur capacité à challenger et orienter l'action de la Fondation ;

Et les personnes qui sont intervenues sur la conception de ce document :

Thomas Gravereau pour les illustrations délicieuses <https://thomasgravereau.fr>

Stéphanie Forgeront pour la mise en page et la créativité

Emmanuelle Allizard, Chloé Diglé et Gaëlle Ferry pour la relecture et les conseils avisés

Maud Pelletier et Joy Bauwens de l'équipe de la Fondation pour la rédaction de ce rapport

Et toi ... qui nous a lu jusque là.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE FONDATION :

Maud Pelletier

✉ maud.pelletier@groupepvcp.com

☎ +33 7 86 18 11 59

in : Maud-Pelletier


**AIDER
LES FAMILLES
À SE
RECONNECTER**



Crédits Photos : Couverture : Thomas Gravereau | Pages intérieures : Getty Images - Peter CADE - AleksandarNakic - Helena MOLINOS - Mapodile - Yoshiyoshi HIROKAWA - Kupicoo - Westend61 - L'œil d'Eos - Milan VERMEULEN | **Illustrations :** Thomas Gravereau | **Création graphique du rapport :** Stéphanie Forgeront

**Fondation
pour les Familles**
du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs