

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Les actions menées
en 2022-2023

Aider
les familles à
se reconnecter



Fondation
pour les Familles

du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs



Aider
les familles à
se reconnecter

Sommaire



PAGE 6 | L'édito de notre Président

PAGE 9 | Présentation de la Fondation

- PAGE 10 Chiffres et infos clefs depuis 2017
- PAGE 11 Notre mission : Aider les familles à se reconnecter
- PAGE 12 Vie de la Fondation
 - PAGE 12 • Notre vision du mécénat
 - PAGE 13 • Un écosystème au service des familles
 - PAGE 14 • Communauté des ambassadeur-ric-e-s
 - PAGE 16 • Notre Conseil d'Administration

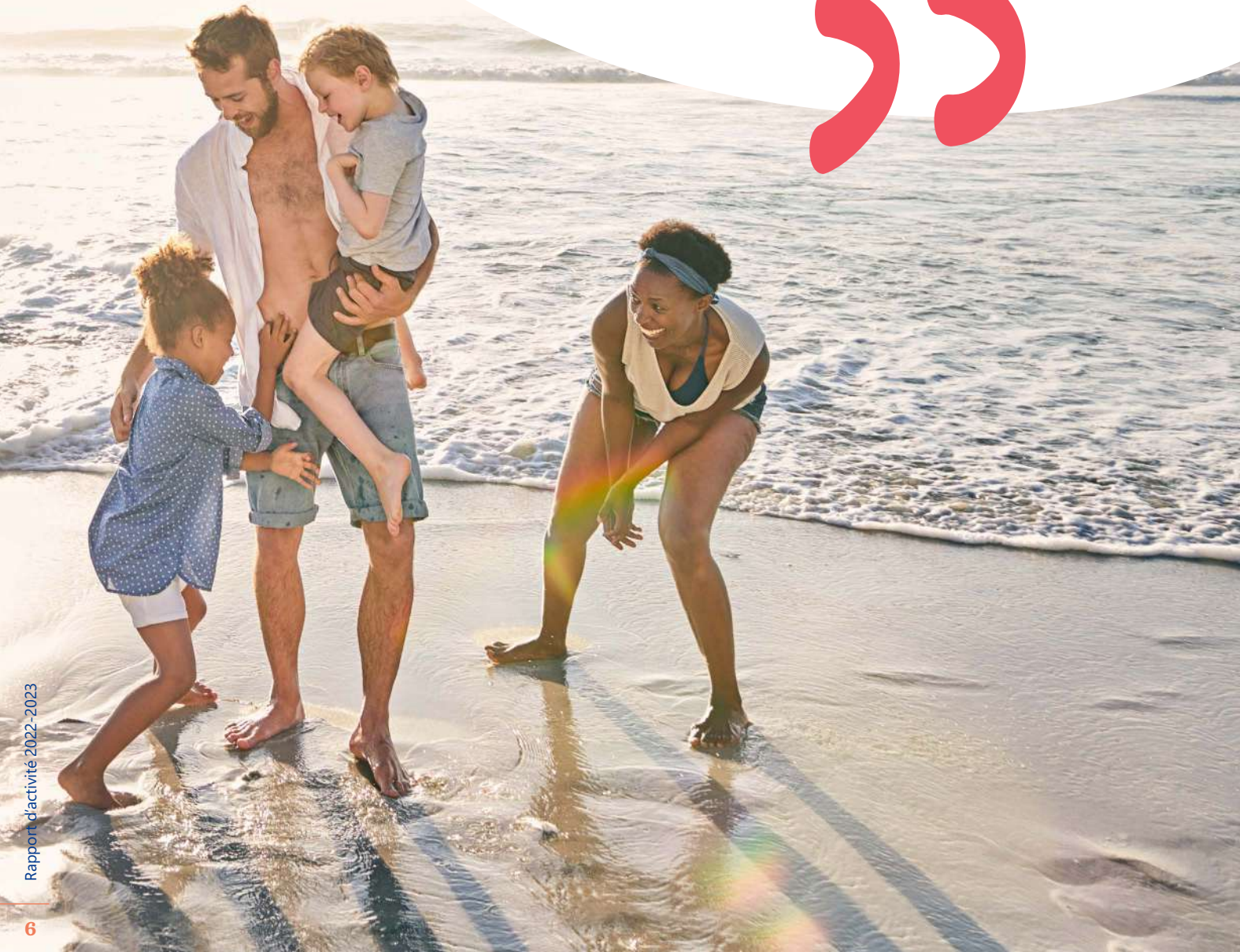
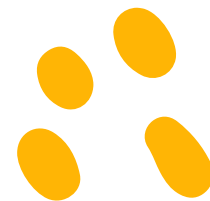
PAGE 19 | Retour sur l'année 2022-2023

- PAGE 20 Notre conduite opérationnelle des partenariats associatifs
- PAGE 21 Nos moyens d'actions auprès des associations partenaires
- PAGE 22 Nos associations partenaires
 - PAGE 24 • Familles en reconstruction
 - PAGE 24 • Familles et handicap/maladie
 - PAGE 34 • Familles plurielles
- PAGE 37 L'engagement des équipes
 - PAGE 37 • Paroles et portrait d'engagé-e-s
- PAGE 42 Simplifier l'engagement solidaire
 - PAGE 42 • France : Solidarité by PV
 - PAGE 43 • Europe : Lancement de Solidarity by CP
- PAGE 44 Les initiatives solidaires
 - PAGE 44 • Christmas Gift
 - PAGE 45 • Séminaires Internes Solidaires
 - PAGE 46 • Implications clients : les consignes sur site
- PAGE 47 Nos marques s'engagent en mécénat direct

PAGE 51 | Bilan financier 2022-2023

PAGE 55 | Perspectives globales

« La Fondation pour les Familles demeure résolument tournée vers l'avenir, prête à relever de nouveaux défis et à poursuivre son engagement.



C'est avec une profonde satisfaction que je m'adresse à vous pour revenir sur l'année écoulée au sein de la Fondation pour les Familles. L'exercice 2022-2023 a été marqué par un engagement sans précédent dans la conduite opérationnelle de nos projets. La mobilisation exceptionnelle de l'ensemble des acteur·rice·s de la Fondation a permis de soutenir plus de 3 500 familles depuis le lancement de nos partenariats associatifs en 2020-2021.

Ce succès, nous le devons en grande partie à la persévérance et à **la détermination des équipes, mais aussi à l'impact positif de nos dix partenariats associatifs renouvelés pour une deuxième année consécutive.** Le maintien de ces partenariats souligne notre engagement continu dans l'aventure solidaire, renforçant ainsi notre capacité à apporter un soutien significatif aux familles fragilisées.

L'un des aspects les plus gratifiants de ces renouvellements réside dans la perspective de développer davantage le mécénat de compétences. À cet égard, nous avons déjà déployé des plateformes d'engagement solidaire visant à ancrer ce dernier dans le quotidien de nos collaborateur·rice·s et simplifier leur engagement. **Ces initiatives novatrices reflètent notre volonté de mobiliser nos ressources internes pour maximiser notre impact social.** Nous sommes déterminés à atteindre notre objectif ambitieux d'impliquer 15 % de nos collaborateur·rice·s sur l'ensemble du Groupe PVCP.

L'année qui s'achève a été riche en accomplissements, mais elle n'est qu'une étape dans notre mission continue d'apporter un changement positif dans la vie des familles que nous soutenons. La Fondation pour les Familles demeure résolument tournée vers l'avenir, prête à relever de nouveaux défis et à poursuivre son engagement.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à chacun·e d'entre vous, collaborateur·rice·s, partenaires associatifs et bénévoles, pour votre dévouement et votre contribution à la réussite de la Fondation pour les Familles. Ensemble, continuons d'écrire une histoire d'espoir, de solidarité et de progrès.



Pascal Savary

Président de la Fondation pour les Familles du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs



Présentation de la Fondation

Chiffres et infos clefs depuis 2017

Depuis 2017

Année de création de la Fondation

36

associations
soutenues en Europe

107 454

bénéficiaires
direct-e-s et indirect-e-s

1,7 M€

d'accompagnement
financier

5

pays d'implantation :
France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Espagne

4

marques impliquées :
Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva, Adagio

2022

10

associations
soutenues
en 2022-2023

11

salarié-e-s
ambassadeur-ice-s
des associations

250 000 €
de budget annuel

+ de 570
collaborateur-ice-s
engagé-e-s

+ de 620
journées offertes sur nos sites
pour les associations partenaires
et leurs familles bénéficiaires

2023

Notre mission : Aider les familles à se reconnecter

En 2021, le Groupe a défini sa raison d'être :
« **Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun-e redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé.** »

Chaque année, 8 millions de client-e-s séjournent en famille dans les résidences et villages du Groupe (Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio).

Redécouvrir l'essentiel, c'est se reconnecter aux sien-ne-s et renforcer les liens qui unissent les membres d'une famille.

La famille, et la qualité des liens qui s'y créent, participent, pour les enfants notamment, à leur épanouissement, à leur bonheur et posent les premières briques d'un avenir épanoui. Une famille aimante, heureuse, c'est souvent le premier ingrédient essentiel à la création de l'identité de chacun-e d'entre nous.

Pourtant, certaines familles rencontrent plus de difficultés que d'autres à nouer ces liens de qualité : les familles qui se reconstruisent après une rupture ou un épisode de violence, celles qui rencontrent le handicap ou la maladie, ou encore celles qui subissent des discriminations à cause de leur schéma familial.



Familles en reconstruction

- Femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales
- Familles en fragilité économique ou sociale



Familles et handicap / maladie

- Familles dont l'un des membres est malade, hospitalisé ou en situation de handicap

Ce sont à ces familles que la Fondation dédie son action à travers 3 programmes :



Familles plurielles

- Familles monoparentales
- Familles recomposées
- Parentalités LGBTQIA+

Vie de la Fondation

Notre vision du mécénat

L'exercice 2022-2023 garde le cap des deux dernières années depuis le déploiement du mécénat de compétences au sein du Groupe. Depuis ses débuts, la Fondation a l'ambition de développer cette forme de mécénat et l'a concrétisé en lançant des plateformes d'engagement solidaire au sein des marques du Groupe Pierre & Vacances France et Center Parcs France, afin de faciliter le parcours d'engagement.

Pour de plus amples détails sur ces plateformes, il est possible de se référer à la [page 42](#).

Au cours de ces deux années, **8,4 % des collaborateur·rice·s du Groupe PVCP ont participé à une mission solidaire**. On assiste à un renforcement du mécénat de compétences dû au développement de l'ensemble des partenariats associatifs sur les différentes marques et au travail des ambassadeur·rice·s pour faire vivre ces derniers auprès de leurs collègues. Cette année, au total ce sont **570 collaborateur·rice·s** qui se sont mobilisé·e·s sur leur temps de travail pour leur association partenaire, soit 220 en plus par rapport à l'année dernière. La Fondation vise à impliquer 15 % des collaborateur·rice·s dans des missions solidaires d'ici la fin des trois années de partenariat.

Le mécénat de compétences représente l'une des trois formes de soutien que la Fondation offre à ses associations partenaires, en complément du mécénat financier et en nature. Grâce à ces dispositifs, la Fondation multiplie l'impact et l'exploitation des ressources mises à disposition par le Groupe PVCP, offrant ainsi un soutien renforcé aux initiatives solidaires.

MÉCÉNAT FINANCIER

Sur l'exercice 2022-2023, la Fondation a versé un **total de 127 500 €** à ses associations partenaires pour leur permettre de financer leur développement, leurs projets et événements.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les talents de nos équipes au siège et sur nos sites touristiques sont mis à disposition de nos partenaires associatifs. **Cette année, ce sont plus de 570 collaborateur·rice·s qui se sont engagé·e·s** sur des missions auprès de nos associations partenaires.

MÉCÉNAT EN NATURE

Dès que possible, nos sites sont mis à disposition des associations lors de séjours ou journées de répit pour les familles ou bien pour accueillir les bénévoles lors de séminaires et/ou formations. **Cette année, ce sont 157 séjours qui ont été réalisés sur nos sites.**

Un écosystème au service des familles



Les familles

accompagnées par

L'élément central de notre écosystème est la famille, et plus particulièrement, les familles singulières qui sont soutenues et valorisées par nos associations partenaires. Toutes les actions mises en place contribuent directement ou indirectement à l'amélioration du lien entre les membres de ces familles.

Nos associations partenaires

soutenues par

Les associations sont les interlocutrices privilégiées de la Fondation pour mener à bien sa mission. Reconnues d'intérêt général ou d'utilité publique, elles œuvrent continuellement pour améliorer le quotidien des familles singulières. Expertes dans leur domaine d'intervention, elles sont animées par la volonté de créer un impact positif dans la société. Nous les sélectionnons d'envergure nationale pour que chaque marque puisse soutenir une association et lui dédier son accompagnement.

10 associations soutenues en Europe et partenaires de notre programme suite à notre appel à projet

Notre communauté d'ambassadeur·rice·s

accompagné·e·s par

Derrière chaque association, se trouve une équipe dédiée, pilotée par un·e collaborateur·rice référent·e appelé·e ambassadeur·rice. Une envie commune : s'engager auprès d'une association et mobiliser ses collègues sur une cause qui leur tient à cœur. La communauté d'ambassadeur·rice·s se réunit de façon régulière pour échanger sur les grandes étapes du projet, partager leur retour d'expérience, mutualiser des actions ou débloquer des situations.

11 ambassadeur·rice·s en Europe

L'équipe de la Fondation

s'appuie sur

Son rôle est de construire et partager la stratégie de mécénat avec toutes les parties prenantes de l'écosystème. L'équipe est également chargée de coordonner les partenariats associatifs existants et de mesurer l'impact des actions menées.

2 salarié·e·s en 2022-2023

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration joue un rôle clef pour la Fondation. Il définit les orientations stratégiques de la Fondation sur le long terme, valide les budgets et les chantiers stratégiques.

2 réunions du Conseil d'Administration en octobre et mars



Notre communauté d'ambassadeur·rice·s

La Fondation s'entoure au quotidien d'une équipe de salarié·e·s volontaires, appelé·e·s ambassadeur·rice·s pour faire vivre les partenariats associatifs portés par la Fondation.

Les 11 ambassadeur·rice·s de la Fondation PVCP font le lien entre l'association et les salarié·e·s. En contact direct avec l'association, iels formalisent les besoins de celle-ci et les font matcher avec les ressources financières, matérielles et humaines de l'entreprise en créant des « missions solidaires ». Tout au long de l'année, l'ambassadeur·rice invite les salarié·e·s à s'engager sur leur temps de travail sur ces missions solidaires pour aider l'association dans son développement.



Romain LECLERC
Responsable RSE
Center Parcs France -
Villages Nature



Vera GEEBELEN
Responsable RSE
Center Parcs Europe



Lars ENGEL
Responsable RH
Center Parcs Allemagne



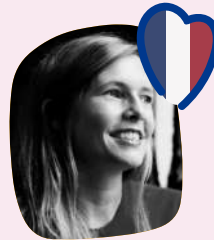
Ronnie TE BOEKHORST
Assistant Directeur Opérationnel
Center Parcs Pays-Bas



Isabelle CHALONER*
Directrice de site
Adagio Bruxelles



Karine JABLONSKI
Directrice de site
Adagio Lille



Mathilde CALZEIS
Responsable
Communication Interne
Adagio France

** Isabelle ayant changé de poste en septembre 2023, elle a été remplacée dans son rôle d'ambadrice en octobre 2023 par Guillaume Gérard, Responsable Commercial Europe - Adagio*



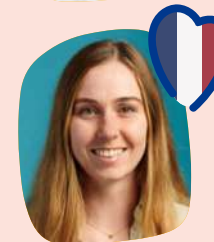
Marine ROBERT
Cheffe de projet Produit
maeva



Maureen ROBICHON
Cheffe de projet CRM
et Social Media
maeva



Laure FENECH
Responsable Communication /
Marketing / RSE
Pierre & Vacances Espagne



Joy BAUWENS*
Chargée de Projet Mécénat
Fondation

** Manon Salice, ayant quitté le Groupe PVCP en mars 2023, a été remplacée par Joy Bauwens.*

Merci!

Isabelle Chaloner (Ambadrice Adagio Belgique) et Manon Salice (Ambadrice Pierre & Vacances France) ont quitté leur rôle d'ambadrices de la Fondation. Nous souhaitons les remercier chaleureusement pour leur implication durant ces deux premières années du programme des ambassadeur·rice·s.

Notre Conseil d'Administration

Collège des Fondateur·rice·s



Pascal Savary

Président de la Fondation pour les Familles

Directeur Général d'Atream, actionnaire du Groupe suite à la rentrée au capital du consortium des 3 actionnaires AFA (Atream, Fidera, Alcentra) au cours de l'exercice 2021-2022. Il apporte à la Fondation son expertise dans le domaine de la RSE et grâce à son rôle au sein du CA du Groupe, il soutient la Fondation dans sa stratégie de développement.



Stéphane Laugery

Trésorier de la Fondation pour les Familles Secrétaire Général du Groupe PVCP.

Il pilote l'ensemble des actions de la Holding et apporte à la Fondation son expertise dans le domaine juridique et de la RSE.



Elise Ramin

Secrétaire de la Fondation pour les Familles

Suite au départ de Patricia Cadoux, Elise Ramin, qui lui succède au rôle de Directrice des Ressources Humaines du Groupe PVCP, reprend également la mission de Secrétaire au sein de la Fondation. Grâce à sa vision RH, elle permet d'accompagner la Fondation, notamment dans ses enjeux d'engagement solidaire des équipes et de reconnaissance des ambassadeur·rice·s dans leur rôle.



Franck Gervais

Vice-Président de la Fondation pour les Familles

En tant que Directeur Général du Groupe, il en pilote l'animation, la stratégie et le développement.

Merci!

Suite à son départ du Groupe, nous souhaitons remercier Patricia Cadoux, ancienne secrétaire de la Fondation pour les Familles pour son implication et accompagnement.

Collège des Expert·e·s Qualifié·e·s



Barbara Régent est avocate à la cour spécialisée en droit de la Famille et Médiatrice. Fondatrice des associations Les Avocats de la Paix et Humanethic, elle porte pleinement une expertise en lien avec le domaine d'intervention de la Fondation.



Alicia Izard est la Directrice Générale d'Eloquentia, association d'insertion professionnelle. Experte en mécénat et en conseil associatif, ses expériences et connaissances sont d'un grand soutien pour notre Fondation et la suite de nos actions.



Jean Guy Henckel est le fondateur et dirigeant du réseau Cocagne, concept alliant circuits courts, insertion par le travail et agriculture biologique. Il renouvelle son mandat pour un an. Il continue à aiguiller la Fondation dans ses actions grâce à son expertise reconnue du monde associatif.



Jocelyne Rivet met à profit son excellente connaissance du Groupe grâce à plus de 20 années d'ancienneté mais aussi son expertise dans le domaine du handicap ancré dans le domaine d'intervention de la Fondation.



Emilie Riess, pilote la stratégie RSE du Groupe et accompagne les équipes dans leurs enjeux de transformation environnementale et sociale.

Collège des Représentantes des Salarié·e·s



Retour sur l'année 2022-2023

Notre conduite opérationnelle des partenariats associatifs

Cette année a été placée sous le signe de la conduite opérationnelle des 10 partenariats associatifs portés par la Fondation pour les Familles.

Après une année 2021-2022 concentrée sur le repositionnement de la Fondation et la construction de notre écosystème, cette année fut l'occasion de faire vivre ces fondements opérationnels et d'adapter au cas par cas les projets en fonction des besoins des associations partenaires, mais aussi de notre communauté d'ambassadeur-ice-s.

En raison du contexte financier du Groupe PVCP, la Fondation a dû adapter son budget pour l'année 2022-2023 et réaliser une baisse significative de ses dépenses, impactant la structure opérationnelle de l'équipe. Le souhait était de pouvoir préserver l'accompagnement financier auprès de nos associations partenaires, ce qui a été le cas.

L'objectif pour l'équipe de la Fondation a été de pouvoir animer l'ensemble des rituels initiés et de permettre aux associations partenaires de bénéficier de tous les soutiens nécessaires pour mener à bien leurs actions auprès des familles fragilisées.



Nos moyens d'actions auprès des associations partenaires

Depuis maintenant deux ans, nous avons à cœur d'accompagner nos associations partenaires à travers 3 formes de soutien : le mécénat financier, le mécénat de compétences et le mécénat en nature.

C'est sur ce triptyque d'actions que réside la majorité de nos partenariats associatifs et cela nous permet de tisser une relation pérenne et engageante avec les associations. Depuis 2021 nous souhaitons présenter l'évolution de ces moyens d'actions et illustrer leur valeur financière :



Mécénat financier

Pour cet exercice, l'accompagnement financier que nous avons réalisé pour nos 10 associations partenaires s'élève à

127 500 €



Mécénat de compétences

Notre objectif est d'engager 15 % des collaborateur-ice-s du Groupe PVCP à l'issue des 3 années de partenariat, sur une moyenne d'engagement annuel de 2h par collaborateur-ice-s. Ces heures de mécénat sont valorisées à hauteur de

55 805 €

Un chiffre en hausse par rapport à l'exercice 2021-2022 en raison du déploiement de l'ensemble des partenariats associatifs sur nos différentes marques et du travail des ambassadeur-ice-s pour sensibiliser et engager leurs collègues.



Mécénat en nature

Le don de séjour pour les familles est un besoin commun à toutes nos associations partenaires et souvent l'élément central pour faciliter la reconnexion des familles. En moyenne nous prévoyons un don de 15 séjours annuels par associations partenaires. Le coût moyen d'un séjour sur nos sites étant de 800€ cela représente une valeur de

107 346 €

Un accompagnement sur 3 leviers essentiels qui représente un total de

290 651 €

de mécénat réalisé auprès de nos associations partenaires.

Nos associations partenaires

10 associations ont reçu le soutien de la Fondation durant l'année 2022-2023.
Voici dans ce tableau le détail de ce soutien :

 Découvrez les associations en détail dans les pages suivantes

Association partenaire	Programme	Marque / Pays	Année-s de partenariat	Date de début et de fin de convention	 Montant alloué	 Séjours	 Mécénat de compétences
Ahora Dónde	Familles victimes de discrimination	Pierre & Vacances Espagne	2 ^e année	Du 29/09/2023 au 28/09/2024	12 500 €	✓	✓
Association LÉA	Familles et handicap / maladie	Pierre & Vacances France	2 ^e année	Du 01/03/2023 au 01/03/2024	12 500 €	✓	✓
Beyond the Moon	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Belgique	2 ^e année	Du 05/06/2023 au 05/06/2024	12 500 €	✓	✓
Bundesverband Kinderhospiz	Familles en reconstruction	Center Parcs Allemagne	2 ^e année	Du 29/09/2023 au 28/09/2024	12 500 €	✓	✓
Collectif Famille-s	Familles victimes de discrimination	Holding France	2 ^e année	Du 01/02/2023 au 01/02/2024	12 500 €	✓	✓
Enfance et Partage	Familles en reconstruction	Adagio France	1 ^{ère} année	Du 21/12/2022 au 21/12/2024	15 000 €	✓	
Le Silence des Justes	Familles et handicap / maladie	maeva France	2 ^e année	Du 19/09/2023 au 19/09/2024	12 500 €	✓	✓
Magie à l'hôpital	Familles et handicap / maladie	Center Parcs France	2 ^e année	Du 24/05/2023 au 24/05/2024	12 500 €	✓	✓
Sun Child	Familles et handicap / maladie	Adagio Belgique	2 ^e année	Du 03/05/2023 au 03/05/2024	12 500 €	✓	✓
Zeldzame Ziekten Fonds	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Pays-Bas	2 ^e année	Du 24/05/2023 au 24/05/2024	12 500 €	✓	✓

Nos associations partenaires



Familles en reconstruction



Nos associations partenaires



BUNDESVERBAND
Kinderhospiz e.V.

FAMILLES EN RECONSTRUCTION

Mission et bénéficiaires :
L'association fédérale des hospices pour enfants soutient les familles dans leur reconstruction après la perte d'un enfant.

Marque partenaire :
Center Parcs

Pays :
Allemagne

Ambassadeur :
Lars Engel

Année de création :
2002

Nombre de salarié-e-s :
250

Nombre de bénévoles :
80

Nombre d'actions menées :
47 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :
78 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



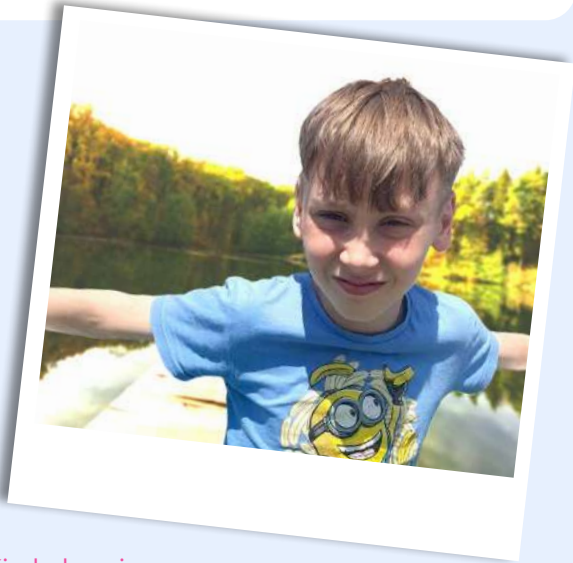
Mécénat financier :
• Transports médicalisés.



Mécénat de compétences :
• Communication et sensibilisation autour de la mission de l'association.
• Animation et accueil des familles



Mécénat en nature :
• 44 séjours de répit pour les familles endeuillées



« Ce sont les plus belles vacances que je n'ai jamais eu. »

Alexander, bénéficiaire de Bundesverband Kinderhospiz

Nos associations partenaires



FAMILLES EN RECONSTRUCTION

Mission et bénéficiaires :

Enfance & Partage soutient les enfants victimes de toutes les violences, qu'elles soient physiques, psychologiques, ou sexuelles. Elle met l'accent sur la prévention et accompagne les victimes et leurs familles.

Marque partenaire :

Adagio

Pays :

France

Ambassadrices :

Karine Jablonski et Mathilde Cazeils

Année de création :

1977

Nombre de bénévoles :

280



Mécénat financier :

- Accompagnement juridique et action en justice
- Impression de guides « Agir contre la maltraitance »
- Accompagnement de victimes et de familles de victimes
- Achat de matériel informatique

« Un des points forts de ce partenariat est la diversité du soutien apporté : don financier mais aussi en nature et en mécénat de compétences. Le dispositif mis en place a permis de développer des actions concrètes (ex. : Impression de notre guide de prévention Agir contre la maltraitance, financement de psychothérapie pour des enfants victimes de violences...) mais aussi de contribuer à des frais de fonctionnement indispensables (ex. : équipements informatiques pour notre Comité de Valenciennes...). Un immense merci aux équipes de la Fondation pour les familles du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs et d'Adagio pour leur mobilisation à nos côtés ! »

Claudine Jeudy, Présidente Enfance & Partage



Nos associations partenaires



Familles et handicap / maladie



Nos associations partenaires



FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

L'association LÉA (Lutter Ensemble Autrement) accompagne les familles d'enfants malades/en situation de handicap dans leur quotidien et propose des temps de répit aux enfants lors de leur parcours de soin.

Marque partenaire :

Pierre & Vacances

Pays :

France

Ambassadrices :

Maud Pelletier et Joy Bauwens

Année de création :

2012

Nombre de salarié-e-s :

8

Nombre de bénévoles :

73

Nombre d'actions menées :

29 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

202 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Ouverture d'une nouvelle antenne à Paris
- Organisation des journées de répit



Mécénat de compétences :

- Collecte de jouets pour les enfants hospitalisés à Noël
- Accompagnement RH



Mécénat en nature :

- 12 séjours et journées de répit pour les enfants malades et leur famille



« Un grand merci pour cette belle journée. Super ambiance, super orga, super rencontres. Merci pour votre travail, et quel bonheur de faire quelque chose en amoureux ! On avait l'impression de rentrer de vacances ce soir. »

Laëtitia Mirandon, maman de Maëline, bénéficiaire de l'association LÉA

Nos associations partenaires



FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

Magie à l'hôpital propose des spectacles de magie aux enfants hospitalisés et apporte un soutien aux familles dans les différentes étapes du parcours de soin de l'enfant. L'association permet également aux enfants de réaliser leur rêve magique en dehors de l'hôpital.

Marque partenaire :

Center Parcs

Pays :

France

Ambassadeur :

Romain Leclerc

Année de création :

2006

Nombre de salarié-e-s :

6

Nombre de bénévoles :

100

Nombre d'actions menées :

13 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

56 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Transports médicalisés
- Rêves magiques des enfants



Mécénat de compétences :

- Réalisation et aide à l'organisation de rêves magiques (journée de répit sur nos parcs, rencontre du Père-Noël en Laponie...)
- Organisation d'une collecte de cadeaux à Noël sur tous les domaines Center Parcs



Mécénat en nature :

- 9 séjours et journées de répit pour les enfants malades et leur famille



« Merci à vous ! Pour tout, votre gentillesse, votre grand cœur et toute l'équipe sur place était au top, rien à dire. On a passé vraiment un séjour magique et inoubliable, les enfants se sont bien amusés et encore mille mercis. Malgré les aléas de la maladie, on a réussi à déconnecter un peu et ça fait du bien. »

Famille El Najib, bénéficiaire de l'association Magie à l'hôpital

Nos associations partenaires



Le Silence Des Justes
Une vie normale pour eux aussi

FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

Le Silence des Justes vient en aide aux enfants et adolescents avec un trouble du spectre de l'autisme en les accompagnant vers l'autonomie, en leur proposant des activités épanouissantes et en soutenant les familles.

Marque partenaire :

maeva

Pays :

France

Ambassadrices :

Marine Robert et Maureen Robichon

Année de création :

1996

Nombre de salarié-e-s :

200

Nombre de bénévoles :

480

Nombre d'actions menées :

13 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

48 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Sorties bien-être pour les jeunes
- Création d'un café solidaire pour l'insertion des jeunes



Mécénat de compétences :

- Collecte de cadeaux pour les jeunes de l'association
- Coachings métier entre salarié-e-s de maeva et jeunes de l'association



Mécénat en nature :

- Séjours de répit pour les jeunes et leur famille

« Cette année a été riche en moments partagés grâce au coaching métier lors desquels les jeunes ont pu découvrir et échanger sur différentes connaissances et expertise. Il y a aussi eu de nouveaux séjours parent-enfant qui ont permis à 4 familles dont 8 enfants l'opportunité de profiter de moments de détente mais aussi des activités et apprentissages. Une équipe éducative était présente pour fournir un soutien aux familles et des conseils parentaux. Autant de projets que nous sommes ravis de pouvoir réitérer pour cette nouvelle année qui sera, j'en suis sûre, encore plus riche ! »

Ludivine Dufour, Directrice centre d'accueil temporaire chez Le Silence des Justes



Nos associations partenaires



FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

Sun Child vient en aide aux familles dont l'enfant est gravement malade : aides financières, aides au transport, soins thérapeutiques (art thérapie), séjours de vacances, activités récréatives...

Marque partenaire :

Adagio

Pays :

Belgique

Ambassadeur-ric-e :

Isabelle Chaloner, remplacée par Guillaume Gerard en fin d'exercice 2022-2023

Année de création :

1991

Nombre de salarié-e-s :

1

Nombre de bénévoles :

99

Nombre d'actions menées :

8 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

26 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Sorties loisirs et événements festifs pour les enfants
- Formation des nouveaux bénévoles
- Supports de communication



Mécénat de compétences :

- Accueil des familles lors de journées de répit sur les Aparthotels Adagio.
- Participation aux ateliers d'animation à l'hôpital Saint Pierre à Bruxelles

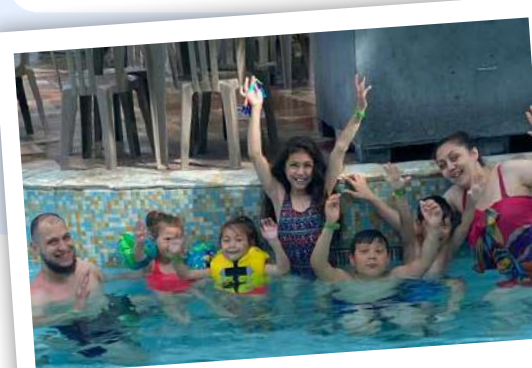


Mécénat en nature :

- 5 séjours de répit pour les enfants malades et leur famille

« Au nom de toute notre famille, nous tenons à vous remercier pour cette opportunité ! C'était la première fois que nous pouvions nous reposer depuis de nombreuses années ! Je pense que tous les mots du monde ne suffisent pas pour exprimer notre gratitude ! Merci de rendre les gens plus heureux et de leur offrir des souvenirs inoubliables ! Merci ! »

La famille Kopylov-Ardashirova, bénéficiaire de l'association Sun Child



Nos associations partenaires



FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

Beyond the Moon soutient les familles avec enfant malade en leur offrant des vacances sans soucis, loin de l'hôpital et des soins quotidiens.

Marque partenaire :

Center Parcs

Pays :

Belgique

Ambassadrice :

Vera Geebelen

Année de création :

2005

Nombre de salarié-e-s :

2

Nombre de bénévoles :

8

Nombre d'actions menées :

67 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

111 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Location de matériel médical
- Transport spécial pour personnes à mobilité réduite



Mécénat de compétences :

- Lors de l'accueil des familles sur site
- Lors des collectes de fonds organisées au bénéfice de l'association



Mécénat en nature :

- 13 séjours de répit pour les enfants malades et leur famille



« Ces vacances nous ont rapprochés un peu plus en tant que famille. Nous avons d'excellents souvenirs à partager. Shaiya a beaucoup apprécié l'environnement, les câlins avec les animaux, et le spa pour enfants a été son moment préféré. Un grand bravo à Johan pour avoir rendu cela possible pour Shaiya. Quant à mon frère Shawn, il a adoré passer du temps seul avec moi pendant que ma mère restait avec Shaiya dans le cottage ou au Grand Café avec un livre et une bonne tasse de café. »

Maman de Shaiya,
bénéficiaire de Beyond the Moon

Nos associations partenaires



FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE

Mission et bénéficiaires :

Le Zeldzame Ziekten Fonds allie soutien aux familles touchées par une maladie rare et collecte de fonds pour la recherche scientifique.

Marque partenaire :

Center Parcs

Pays :

Pays-Bas

Ambassadeur :

Ronnie te Boekhorst

Année de création :

2005

Nombre de salarié-e-s :

4

Nombre de bénévoles :

50

Nombre d'actions menées :

8 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

32 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- Don pour la recherche scientifique



Mécénat de compétences :

- Accueil des familles sur les domaines Center Parcs
- Accompagnement lors d'événements annexes de l'association



Mécénat en nature :

- 58 séjours de répit pour les enfants malades et leur famille



« Nous avons passé un très bon moment ! Nous avons tellement profité de ce séjour. Nous avons également eu l'occasion de rencontrer deux enfants atteints de la même maladie rare que notre fille, ce qui a été un moment très précieux ! »

Marina Hendrikse, maman d'un enfant malade, bénéficiaires de l'association Zeldzame Ziekten Fonds

Nos associations partenaires



Nos associations partenaires



FAMILLES PLURIELLES

Mission et bénéficiaires :
Le Collectif Famille.s accompagne les familles LGBTQIA+ en France, dans leur quotidien, sensibilise le corps médical, social et éducatif à la prise en compte de leurs spécificités et propose des temps de rencontres entre familles.

Marque partenaire :
Holding

Pays :
France

Ambassadrices :
Maud Pelletier et Joy Bauwens

Année de création :
2021

Nombre de salarié-e-s :
10

Nombre de bénévoles :
70

Nombre d'actions menées :
5 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :
10 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :
• Organisation de la 2^{ème} édition du Family Pride Festival



Mécénat de compétences :
• Support des équipes juridique et relations presse auprès de l'association
• Activation de notre réseau et recherche de partenariat lors d'événements



Mécénat en nature :
• Séminaire sur des sites et résidences pour l'équipe et les bénévoles de l'association



« L'accompagnement de la Fondation est devenu essentiel, car il nous permet à la fois de financer des projets au cœur de notre ADN : faire rayonner les familles aux parentalités LGBTQIA+, mais aussi de nous réunir et de pouvoir travailler dans les meilleures conditions pour développer nos idées ! »

Marie-Clémence,
co-fondatrice du Collectif Famille.s

Nos associations partenaires



FAMILLES PLURIELLES

Mission et bénéficiaires :

Ahora Dónde accompagne et accueille les jeunes LGBTQIA+ qui souffrent de rejet dans leur environnement familial. Elle offre un soutien émotionnel, une médiation familiale, une orientation professionnelle et bientôt des familles d'accueil.

Marque partenaire :

Pierre & Vacances

Pays :

Espagne

Ambassadrice :

Laure Fenech

Année de création :

2019

Nombre de bénévoles :

25

Nombre d'actions menées :

4 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur·rice·s mobilisé·e·s :

5 collaborateur·rice·s engagé·e·s



Mécénat financier :

- Développement de l'association en Catalogne
- Rémunération des familles d'accueil



Mécénat de compétences :

- Activation réseau RP



Mécénat en nature :

- Séminaire pour les bénévoles de l'association



« Le week-end a été une très bonne expérience, à la fois pour connaître l'équipe en personne et pour pouvoir partager des expériences avec des personnes qui ont vécu des situations similaires. Ce séjour a été surtout un soutien émotionnel important lors duquel nous avons passé un moment agréable. »

Une bénéficiaire de l'association Ahora Dónde

L'engagement des équipes

Portraits et paroles d'engagé·e·s

L'engagement des collaborateur·rice·s du Groupe PVCP est la clé de voûte de notre accompagnement auprès de nos associations partenaires. Depuis plus de 2 ans, nous accompagnons les associations et les collaborateur·rice·s dans leur projets solidaires communs ayant pour objectif de fournir aux associations plusieurs expertises techniques et aussi un accompagnement essentiel à leur développement.

Les histoires de ces engagements ont plusieurs visages et particularités : comment ce dernier germe dans le quotidien du collaborateur·rice, comment cet engagement se concrétise et surtout quels sont les impacts sur la vie personnelle et professionnelle.



Quand l'engagement solidaire renforce la cohésion d'équipe

Anaïs Schumm

Responsable E-commerce, coordinatrice événementielle, volontaire et leader du chantier « Accompagnement digital » avec l'association LÉA

Il y a 5 ans, Anaïs a intégré Pierre & Vacances en tant que Product Manager pour la partie web grand public. Aujourd'hui, en tant que Responsable E-commerce, elle supervise une équipe de 13 personnes, composée de product owners, d'UX/UI designers et de e-merchandiseurs.

Sa mission ? Assurer l'optimisation continue du site web, offrant aux clients un parcours fluide et facile.

Mais ce qui distingue vraiment Anaïs, c'est son engagement solidaire. Un engagement qui a pris vie non seulement dans le cadre personnel, mais aussi professionnel. L'introduction au bénévolat n'est pas venu tout de suite dans son quotidien, principalement par manque de temps et d'une cause qui la touchait profondément. C'est alors qu'après le COVID, un alignement des planètes s'opère...

« Le déclic est venu quand on m'a présenté l'asso LEA, et l'histoire poignante de Jessica qui a créé l'association après le décès de Léa m'a profondément touchée », partage Anaïs.

La rencontre avec l'association LEA a ouvert la voie à une collaboration entre l'équipe web de Pierre & Vacances et l'association. L'association avait en

effet besoin de conseils et d'outils pour améliorer son site internet et de ce fait mieux accompagner les familles.

Anaïs n'a pas hésité à mobiliser son équipe. Elle a partagé le projet avec chaque membre, adaptant les missions en fonction de leurs compétences. Morgan, Ornella, Laura, et d'autres ont pris part à cette aventure solidaire.

« Chaque prise de parole de la Fondation pour Pierre & Vacances a contribué à instaurer le projet dans le quotidien professionnel. Ça a aidé les collègues à passer le cap de l'engagement », explique Anaïs.

L'engagement solidaire a apporté de nombreux bénéfices au quotidien de l'équipe. Au-delà de l'amélioration du site web de l'association LEA, c'est le dépassement de soi, le sens du travail et la découverte d'histoires personnelles qui ont marqué l'équipe.

« Cela nous fait sortir du quotidien. Le fait d'avoir découvert, par cet engagement, des histoires personnelles nous a permis de resserrer nos liens et de mieux nous comprendre », partage Anaïs. [...]

L'engagement des équipes

[...]

Certains managers peuvent craindre une réduction du temps de travail « productif » de leur équipe en s'engageant dans des projets solidaires. Anaïs répond à cela en soulignant l'importance de l'organisation et de la priorisation.

« Le soutien du Top Management est essentiel. C'est une façon de travailler qui est différente, on adapte le projet en fonction de la charge de travail, en bonne intelligence avec l'association. C'est un investissement qui en vaut la peine », explique-t-elle.

Pour les managers hésitants, Anaïs a un message clair : **« Essayez ! C'est un moyen de d'engager les équipes, favoriser leur bien-être au travail et renforcer la cohésion de l'équipe. »**

Ainsi, l'histoire d'Anaïs et de son équipe chez Pierre & Vacances démontre que l'engagement solidaire peut être intégré harmonieusement dans le quotidien professionnel.

C'est l'histoire d'une manager inspirante qui, par son leadership, a fait de la solidarité une force motrice au sein de son équipe et au-delà.

Encore un immense merci à Anaïs et toute son équipe pour sa mobilisation auprès de l'association LÉA !

L'engagement des équipes



Quand la rencontre avec les bénéficiaires pousse à s'engager encore plus.

Guillaume Gérard
Responsable Commercial Europe - Adagio

Cela fait maintenant 10 ans que Guillaume travaille au sein d'Adagio. Son parcours au sein de l'entreprise a beaucoup évolué, débutant en tant que commercial à Paris, puis prenant les rênes d'une équipe provinciale en France avant de s'établir à Bruxelles en tant que responsable de l'équipe commerciale pour l'Europe. Son quotidien implique une certaine organisation et écoute, guidant les commerciaux dans différents pays pour établir des partenariats et atteindre les objectifs fixés.

En parallèle, Guillaume partage son temps avec une cause qui lui tient particulièrement à cœur. Après une pause due à des engagements familiaux, Guillaume a renoué avec le volontariat grâce à la collaboration d'Adagio avec l'association Sun Child. Inspiré par les objectifs RSE de l'entreprise, il a commencé par des sessions de bénévolat à l'hôpital Saint Pierre qui étaient proposées dans le cadre de l'engagement solidaire avec l'association. Sa mission était de passer du temps avec des enfants défavorisés et leur apporter un moment de répit dans leur quotidien souvent difficile.

Cette expérience l'a profondément touchée. Guillaume souligne l'importance de ces moments : **« C'est bien plus qu'un simple acte de bienfaisance. C'est une expérience humaine qui m'a permis de partager des moments de bonheur avec des enfants qui en ont besoin. »**

Au-delà de l'aspect caritatif, Guillaume explique comment cette implication a influencé sa vie quotidienne : **« Le bénévolat m'a appris à relativiser. Les problèmes mineurs au travail ou à la maison deviennent insignifiants face aux défis que ces enfants affrontent au quotidien. »**

Récemment, Guillaume a souhaité élargir son engagement auprès de Sun Child en devenant ambassadeur Adagio Belgique de la Fondation pour les familles.

Cette expérience offre à Guillaume une perspective nouvelle sur l'engagement associatif, élargissant son horizon sur le mécénat et le rôle crucial des ambassadeurs pour faire vivre les partenaires associatifs.

Son enthousiasme pour l'engagement solidaire a également trouvé écho dans sa vie personnelle. Guillaume partage des enseignements tirés de ses expériences avec ses jeunes enfants, les sensibilisant à la chance qu'ils ont et les encourageant à apprécier chaque aspect de leur vie. Cet impact sur sa vie quotidienne, combiné à l'opportunité de rencontrer les bénéficiaires de son engagement, renforce son attachement à Sun Child.

En fin de compte, Guillaume considère que son engagement va au-delà d'une simple obligation de responsabilité sociale. Il exprime un profond attachement à l'idée de donner de son temps pour le bien des autres : **« Le bénévolat n'est pas une tâche, c'est une source de satisfaction personnelle. C'est une opportunité de voir directement l'impact positif de nos actions. »**

Son souhait est de voir cet engagement perdurer, contribuant à une vision plus philosophique de la vie et du travail au sein d'Adagio, tout en servant d'inspiration pour d'autres entreprises :

« J'espère que d'autres entreprises comprendront l'importance de l'engagement associatif et créeront des opportunités significatives pour leurs employés de faire une différence dans la communauté. »

L'engagement des équipes



**collectif
famille-s**

Groupe

**Pierre & Vacances
CenterParcs**

Sensible à la mission de la Fondation, j'ai bien volontiers apporté mon aide et mes connaissances au Collectif Famille.s concernant la bonne délivrabilité de leurs courriels. La solidarité est pour moi une valeur importante et m'engager me semblait une évidence. Lors de ma mission, j'ai pu échanger avec des gens investis et impliqués. C'est avec grand plaisir que je continuerai à aider si l'occasion et le besoin se présentent à nouveau. J'encourage tous ceux qui peuvent mettre leurs compétences et leur temps au service d'une association à le faire, ensemble nous irons plus loin.

Siegfried Lejeune
Administrateur Microsoft 365

Magie
l'hôpital

**CenterParcs
France**



C'est une réelle chance pour moi de pouvoir m'investir dans le cadre de mon travail sur ces beaux projets. Un rêve, un séjour, une journée magique, voir ces enfants, ces familles heureuses, voir leurs yeux briller. C'est tout simplement pouvoir apporter encore plus de sens à mon travail.

Heidi Silvestre Leal
Hôtesse relation client
Villages Nature Paris



STICHTING
ZELDZAME
ZIEKTEN
FONDS

**CenterParcs
Pays-Bas**

En 2022 et 2023, j'ai été bénévole pour le Fonds pour les maladies rares (het Zeldzame Ziekten Fonds). La première fois, j'ai aidé à accueillir les voitures de rallye avec d'autres bénévoles, tandis que la deuxième fois, j'ai participé à une journée au zoo, offrant aux familles l'occasion de se réunir et de partager des moments de bonheur. Nous avons chaleureusement accueilli les parents et les enfants dans ce lieu magnifique, réservant même un spectacle de lions de mer exclusivement pour notre groupe. J'ai vraiment apprécié chaque instant et j'espère renouveler cette expérience l'année prochaine pour voir à nouveau tous ces visages rayonnants de bonheur !

Audrey Nijholt
Secrétaire chez Het Heijderbos

L'engagement des équipes



Le Silence Des Justes
Une vie normale pour eux aussi

maeva



En tant que passionnée de théâtre et membre du Centre Théâtral du Bourget, j'ai eu l'opportunité de travailler avec l'association Le Silence des Justes. J'ai organisé deux cours de théâtre pour des jeunes atteints de troubles autistiques, une expérience passionnante où nous avons partagé et appris ensemble. Les exercices ont suscité leur intérêt, et nous avons même réussi à faire une balade en taxi imaginaire à Paris avec eux. Cette expérience enrichissante m'a permis de partager ma passion et la collaboration avec l'association se poursuit pour de futurs projets.

Marie Tejero
Responsable du développement des agences
immobilières chez maeva



Léa
LUTTER - ENSEMBLE - AUTREMENT

**PIERRE &
VACANCES**

Pour moi l'engagement auprès de l'Association LEA est tout d'abord un échange mutuel. J'ai beaucoup appris sur la vie des familles, les besoins des enfants et comment l'Association les accompagne. C'est magnifique. Cela a renforcé ma volonté d'apporter, à mon niveau, des conseils RH pour permettre à l'Association de mieux se structurer. Ce n'est pas toujours facile pour une structure comme l'Association LEA de disposer des informations pour s'assurer de la conformité des process et de la bonne application des règles. Derrière cela, c'est le quotidien de l'ensemble de l'équipe dans sa relation avec les parents et les enfants qui en découle et je suis très heureux d'y avoir, à ma façon, participé. Les enfants et leurs parents ont besoin d'écoute, d'attention, d'aide, c'est un sujet qui a une résonance particulière pour moi. Je continuerai à être en appui en 2024.

Xavier Bernier
RH Manager, Antilles

Simplifier l'engagement solidaire

France : Solidarité by PV

En octobre 2022, le premier pilote de la plateforme d'engagement solidaire a été lancé dans le but de faciliter le parcours d'engagement des collaborateur·rice·s de Pierre & Vacances France. Cette plateforme « Solidarité by PV » est l'endroit dédié à l'engagement solidaire : l'outil sur lequel chaque collaborateur·rice, du siège ou des sites, peut trouver son association partenaire et s'engager rapidement en quelques clics.

Sur cette plateforme, les collaborateur·rice·s peuvent aussi remonter leurs idées d'engagement ou partager leur expérience grâce à un fil de discussion.



Leur avis sur Solidarité by PV

« La plateforme a vraiment donné une nouvelle ampleur à l'engagement chez Pierre & Vacances : c'est plus clair, plus facile, plus complet, s'engager est devenu plus simple et le fait de s'associer avec des collègues sur une mission est un vrai plus. »

Amélie Anton
Cheffe de Produit Senior
Pierre & Vacances France

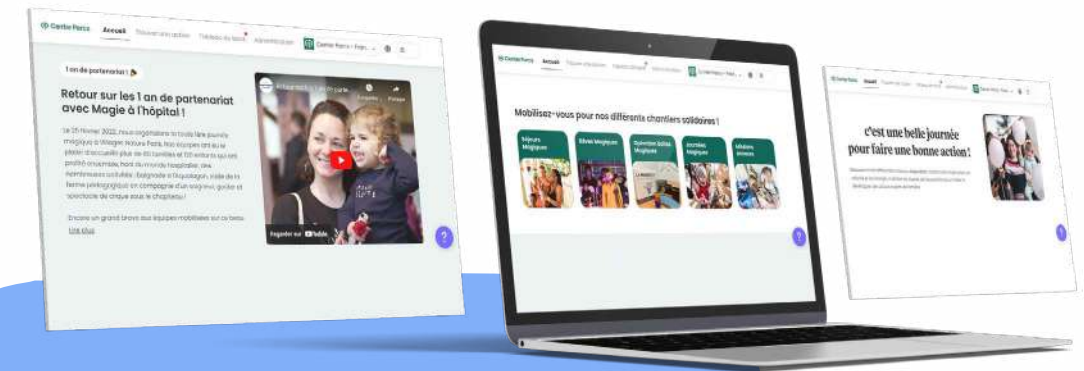
« La plateforme Solidarité by PV est aussi ergonomique qu'utilitaire pour faire une bonne action ! On y retrouve toutes les missions disponibles pour aider les familles et on peut s'engager en quelques clics. »

Florian Dessertenne
Chef de Projets Communication Interne
et Marque Employeur
Pierre & Vacances France

Europe : Lancement de Solidarity by CP

Pour continuer à tester cette façon d'engager les équipes, un nouveau pilote a été déployé sur Center Parcs France en juillet 2023. Ce projet s'inscrit dans la volonté de déployer cette solution sur les différentes marques du Groupe pour constituer un plus large panel d'utilisateur·rice·s, récolter leurs avis et analyser leurs usages pour ainsi opérer un déploiement au niveau du Groupe PVCP.

Comme pour le lancement de « Solidarité by PV » les collaborateur·rice·s ont voté le nom de la plateforme : « Solidarity by CP ».



Au-delà de faciliter le parcours engagement pour les collaborateur·rice·s, la plateforme facilite aussi le travail des ambassadeur·rice·s. Elle simplifie la gestion du flux d'inscriptions, offre une plateforme de communication et automatise la mesure d'impact. De plus, l'ambassadeur·rice peut donner la main à l'association pour créer des missions et être en contact direct avec les personnes inscrites.

Romain Leclerc parle de Solidarity by CP

« Quelle belle initiative d'avoir créé un outil informatique au profit d'actions solidaires. Au-delà de faciliter le partage des missions entre l'association et les collaborateur·rice·s de Center Parcs, et de leur permettre de mieux comprendre l'impact positif de celles-ci, cet outil permet avant tout de créer une dynamique bienveillante et un réseau solidaire dans un milieu professionnel. »

Romain Leclerc
Ambassadeur de la Fondation pour Center Parcs France et Magie à l'hôpital

Les initiatives solidaires

Chaque année de partenariat, nos associations partenaires reçoivent un accompagnement sur mesure ancré sur nos 3 leviers de soutien (mécénat financier, nature, compétence). Pour aller encore plus loin dans l'accompagnement, nos ambassadeur·rice·s initient et testent de nouvelles initiatives permettant d'ancrer leur partenariat associatif dans les rituels de leurs marques et d'engager leurs collègues au quotidien.

Christmas Gift

Pour fêter Noël, tous·tes les collaborateur·rice·s de Center Parcs, ont pu choisir leur cadeau parmi une sélection de boîtes « découvertes » offertes par l'entreprise. La nouveauté de cette année ? Parmi les différents choix, comme la box familiale ou bien-être, une option solidaire a été proposée. En choisissant la box solidaire, iels offraient la valeur du cadeau à l'association partenaire de leur pays.

Pour les remercier de leur engagement, chaque collaborateur·rice a évidemment reçu un chaleureux mot de remerciement pour cette nouvelle forme d'engagement ! Une nouvelle façon de sensibiliser les employé·e·s aux partenariats avec les associations tout en levant des fonds pour ces causes importantes.

Au total, ce sont :

334

collaborateur·rice·s de nos différents sites en Europe qui ont choisi de soutenir leur association partenaire

8 350 €

de soutien financier

Séminaires Internes Solidaires

Les séminaires internes sont des rituels managériaux ancrés dans les différentes marques du Groupe PVCP. Ces moments peuvent être très utiles pour mettre en avant les actions solidaires menées par la Fondation pour les Familles mais également pour engager les collaborateur·rice·s facilement sur des actions solidaires au profit de nos associations partenaires.

Depuis mai 2022, plusieurs « activités séminaires » ont été mises en place par nos ambassadeur·rice·s Fondation pour permettre à certaines associations partenaires de développer leurs projets.

Sur **Pierre & Vacances France**, les équipes Ventes Indirectes ainsi que l'ensemble des directeur·rice·s de site ont eu l'occasion de se mobiliser pour l'association **LEA** lors de séminaires internes. 3 séminaires qui ont permis la création de plus de 300 jeux de plateaux à l'effigie de l'association. Jeux qui ont été ensuite distribués dans les hôpitaux partenaires pour équiper, notamment, les salles d'attente des services pédiatriques.

Les collaborateur·rice·s **maeva** ont eux eu l'occasion de se mobiliser en nombre lors de leur convention annuelle. Ils ont pu soutenir leur association partenaire, **Le Silence des Justes**, en créant plus d'une vingtaine de boîtes de jeux sensorielles pour les enfants bénéficiaires de l'association.

Au total, ce sont :

4

activités séminaires réalisées sur l'exercice 2022-2023

+ de 100

collaborateur·rice·s impliqué·e·s grâce à ces événements



Implications clients : les consignes sur site



Du 23 septembre au 13 octobre 2023, **Center Parcs De Haan, en Belgique**, a participé à une initiative innovante de consigne numérique. Chaque achat de canette ou bouteille en plastique impliquait automatiquement une consigne temporaire de 20 centimes, remboursée lors du recyclage. Center Parcs a saisi cette opportunité pour intégrer une dimension solidaire à ce projet tourné vers la réduction de l'impact environnemental. Le domaine a invité ses clients à soutenir leur association partenaire Beyond the Moon en faisant don de leur consigne. Une manière ingénieuse de sensibiliser notre clientèle aux causes de nos associations partenaires tout en récoltant des fonds pour les soutenir. Actuellement en cours d'analyse, cette initiative pourrait être étendue à toute la Belgique.

6,5 %
des clients ont choisi
de faire don de leur consigne
à Beyond the Moon

Nos marques s'engagent en mécénat direct



Je pars, tu pars, il part.

Mécénat en nature

Le Fonds de dotation « Je pars, tu pars, il part » a pour objectif de **faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs à ceux qui en sont privé-e-s.**

Créé à l'initiative de plusieurs professionnels du tourisme dans le but d'organiser une chaîne de solidarité bénéficiant aux enfants, familles, couples, ou individus ne pouvant s'offrir des vacances méritées.

5 séjours chez Center Parcs	14 séjours chez Pierre & Vacances	23 séjours chez maeva pour 23 familles
--	--	--

+ de 40 familles
ont été accueillies sur nos sites sur l'exercice 2022-2023



Mécénat en nature

L'association **Reis Met Je Hart** (Voyage avec ton cœur) s'engage auprès des familles aux revenus modestes en leur offrant des vacances aux Pays-Bas. L'objectif est d'insuffler une nouvelle énergie à ces familles en leur donnant la possibilité d'accroître leur autonomie et d'améliorer leur équilibre familial.

L'association avait postulé à l'appel à projet en 2021, mais n'avait pu être retenue dans ce cadre. Les équipes ayant cependant créé une connexion particulière, elles se sont orientées vers un partenariat en nature (avec dons de séjours) autour d'un projet simple et fort en impact. Cette année, Center Parcs a offert à 26 familles en situation de précarité financière **leurs premières vacances.**

Ronnie te Boehorst, ambassadeur de la Fondation aux Pays-Bas, a organisé avec l'association deux séjours, une sur le domaine Center Parcs Het Heijderbos en novembre 2022 et un deuxième au Center Parcs De Kempervennen. Au programme : des activités récréatives pour les enfants et un dîner collectif sous le dôme. Les résultats sont sans appel : **pour 100 % des familles, l'expérience était incroyable et elles ont hâte de pouvoir la revivre !**

26
nuitées offertes

120
repas au restaurant du village

Diverses autres activités
sur le domaine

Mécénat de compétences

Accueil par toute l'équipe
opérationnelle : réception,
animation, ménage,
maintenance, management

Depuis 2005, l'association Opkikker, qui vient en aide aux familles d'enfants gravement malades, propose à toutes ses familles adhérentes une journée très spéciale sur le domaine Center Parcs De Eemhof aux Pays-Bas : *le Super Opkikker Day* ! Le 14 juin 2022, 50 familles, soit le double de l'année précédente, ont pu profiter de cette journée, accompagnées de 41 volontaires.

Les enfants se sont amusés grâce aux nombreuses activités telles que capturer des bandits, conduire en limousine comme de véritables VIP ou se détendre au SPA. Tout était à nouveau possible !

Mécénat en nature



La mise à disposition des espaces et la mobilisation des partenaires du Center Parcs De Eemhof pour les familles de l'association.

Mécénat de compétences



Chaque année, les collaborateurs des différents domaines se réunissent à de Eemhof pour participer à l'opération Super Opkikker Day. Leur rôle : accueillir et accompagner chaleureusement toutes les familles pendant cette journée.



L'association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) aide les familles touchées par ces maladies rares orphelines à appréhender au mieux leur situation tout en soulageant leur quotidien. ELA sensibilise aussi le grand public à ces maladies en organisant des collectes de dons au profit de la recherche scientifique.

Pour la 29^{ème} année consécutive, Center Parcs a ouvert ses portes à l'association ELA au domaine des Hauts de Bruyères du 25 au 28 août pour un week-end de répit. Environ une centaine de familles, accompagnées des équipes, des bénévoles, ainsi que des parrains et marraines de l'association, soit un total de 880 personnes, ont partagé ces moments privilégiés. Les familles ont pu profiter d'une multitude d'activités adaptées à tous-tes, allant du baptême de plongée au poney, en passant par des ateliers personnalisés.

L'équipe s'est une fois de plus mobilisée pour le challenge solidaire « Mets tes baskets dans l'Entreprise ». Ce challenge connecté, conçu par l'association ELA, vise à rassembler les salarié-e-s autour d'un objectif solidaire : chaque pas réalisé contribue à augmenter la cagnotte dédiée à la recherche sur les leucodystrophies. Avec la participation des client-e-s du parc et des familles, les équipes ont réussi à accumuler un total impressionnant de 4 578 457 pas !

Mécénat financier



L'équipe Center Parcs des Hauts de Bruyères s'était engagée à reverser un montant maximal de

2 000 €

suite à ce challenge. Une façon de symboliser le partenariat avec l'association qui dure depuis 29 ans...et qui n'est pas prêt de s'arrêter !

Le Café des Femmes est un tiers-lieu dédié à l'inclusion des femmes en situation de vulnérabilité sociale situé à Clichy, Rubelle et Marseille et initié par l'association Banlieues Santé.

C'est un lieu qui capitalise sur les forces des femmes comme leviers d'émancipation, avec un parcours inclusif et transversal en 3 étapes :

- 1 Retrouver l'estime de soi (atelier socio-esthétique, initiation au self défense...)
- 2 Lever les freins qui empêchent d'avancer (apprentissage de nouvelles pratiques comme le vélo)
- 3 Aller vers l'autonomie via l'employabilité ou l'entrepreneuriat pour faire de ces héroïnes du quotidien, des héroïnes de leur propre destin.

À l'occasion du 8 mars et de la journée internationale des droits des femmes, Adagio met en place l'opération de soutien *We are all heroines* sur ses sites et au siège.

Objectif : donner de la visibilité en interne auprès des collaborateurs, et en externe auprès des client-e-s, à la mission du Café des Femmes.

Mécénat en nature



Dons d'uniformes pour l'association

Mécénat de compétences



De la visibilité auprès de nos client-e-s et collaborateurs via un badge porté par tout-e-s ce jour

Le relai de parcours inspirants avec 1 table ronde sur la journée internationale des droits des femmes et 1 conférence sur le leadership au féminin.

Née en 2004, SOS Préma est la première association française d'aide et soutien aux familles d'enfants prématurés. Elle soutient les parents confrontés à la prématurité et/ou à l'hospitalisation de leur nouveau-né notamment via l'information, le conseil et l'orientation, le soutien psychologique, l'accompagnement social et juridique, les visites bénévoles à l'hôpital par des correspondants locaux, etc. Depuis 2004, ce sont plus de 900 000 familles qui ont pu être soutenues et accompagnées par l'association.

Mécénat en nature



Sur l'exercice 2022-2023, Center Parcs France soutient l'association SOS Préma en l'accompagnant sur la mise en place de son séminaire annuel rassemblant l'ensemble de ses bénévoles. Les équipes de Center Parcs Les Bois Francs ont mis à disposition certains espaces du site pour cet événement.

Mécénat de compétences



Les équipes séminaires se sont mobilisées pour accueillir et accompagner l'association lors de son événement.



Bilan financier 2022-2023

Sur l'exercice 2022-2023, le budget de la Fondation du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, décidé par le Conseil d'Administration en octobre 2022, est réparti en 3 centres de dépenses.



**Mécénat
financier**



**Mécénat de
compétences**



**Mécénat
en nature**

Pour l'année 2022- 2023, le budget global de la Fondation
du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs représente

227 800 €



RESSOURCES (EN €) TTC

Fonds apportés par le Groupe

Affectation du programme
d'action pluriannuel
statutaire de 150 K€ ⁽¹⁾ — **30 000**

Abondement PVSA ⁽²⁾ — **220 000**
budget annuel

250 000 €



DÉPENSES (EN €) TTC

Centres de dépense

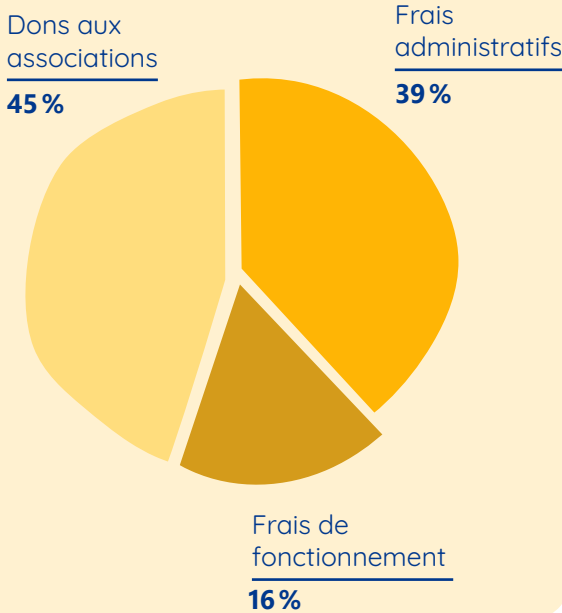
Frais administratifs ⁽³⁾ — **88 400**

Frais de fonctionnement ⁽⁴⁾ — **36 900**

Dons aux associations ⁽⁵⁾ — **102 500**

227 800 €

Zoom sur la répartition des dépenses de la Fondation



⁽¹⁾ Lors de la création de la Fondation en 2017 et de l'écriture de ses statuts, Pierre et Vacances SA s'est engagé à affecter un montant de 150 000€ alimentant le programme d'action pluriannuel (5 ans) de la Fondation. Ce montant a été réparti entre les 5 années d'exercice de la Fondation pour un montant de 30 000 € par an.

⁽²⁾ Abondement PV SA : Pierre & Vacances SA, pour l'exercice 2022-2023, verse un abondement supplémentaire de 364 100 € en complément des 30 000 €. Le budget annuel de la Fondation atteint alors les 250 000 €.

⁽³⁾ Les frais administratifs sont les salaires de la Déléguée Générale et d'une chargée de mission, ainsi que les charges associées à ces 2 salariées.

⁽⁴⁾ Les frais de fonctionnement sont les frais de commissaires aux comptes, de déplacement, de traduction, de communication, de déploiement de plateforme d'engagement et de conseil en stratégie.

⁽⁵⁾ Les dons aux associations correspondent aux donations financières versées aux 15 associations accompagnées sur l'exercice, pour des montants compris entre 5 000 € et 30 000 €. Cette année deux dotations financières auprès d'associations partenaires ont été réalisées sur l'exercice 2023-2024 et ne figurent donc pas dans l'exercice 2022-2023. Cela explique le décalage entre les ressources et dépenses de la Fondation.



Perspectives globales

Les tendances pour l'exercice 2023-2024

Cette année a été placée sous le signe de la conduite opérationnelle de nos 10 partenariats associatifs, via nos 3 leviers de soutien (financier, matériel et humain) ancrés dans le programme de la Fondation pour les Familles.

Nous avons pérennisé la quasi-totalité de ces partenariats associatifs visant à instaurer une relation de confiance basée sur la co-crédation avec nos associations partenaires. L'exercice 2022-2023 a été également marqué par la montée en puissance du mécénat de compétence au sein du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs notamment via la mise en place de plateformes d'engagement solidaire facilitant l'engagement de collaborateur-ric-e-s chez Pierre & Vacances France et Center Parcs France.

Sur l'année 2023-2024, le développement de nos actions portera sur :

- ✓ Le renforcement de notre communauté d'ambassadeur-ric-e-s notamment par un travail sur la reconnaissance de leur rôle en interne et en externe
- ✓ La poursuite de la mesure de l'impact des actions solidaires menées auprès des associations de leurs bénéficiaires et des collaborateur-ric-e-s engagé-e-s
- ✓ L'accélération du déploiement des plateformes d'engagement en France et en Europe
- ✓ L'accompagnement de nos associations partenaires dans leur dernière année de partenariat avec la Fondation pour les Familles





BUNDESVERBAND
Kinderhospiz e.V.



Le Silence Des Justes
Une vie normale pour eux aussi



REMERCIEMENTS

La Fondation pour les Familles du Groupe PVCP tient à remercier :

L'ensemble des associations partenaires, pour leur action quotidienne, leur confiance ;

Les ambassadeur·rice·s pour leur disponibilité, leurs talents et leur motivation sans faille ;

Les collaborateur·rice·s impliqué·e·s aux côtés d'associations, soutenues ou non par la Fondation : vous nous inspirez quotidiennement et êtes le moteur de nos actions !

Les partenaires qui se mobilisent tout au long de l'année auprès des associations partenaires via des dons matériels ou en nature et qui permettent de donner encore plus d'impact à nos projets.

Mais aussi :

Les membres du Conseil d'Administration pour leurs précieux conseils, leur temps, leur capacité à challenger et orienter l'action de la Fondation ;

Et les personnes qui sont intervenues sur la conception de ce document :

Thomas Gravereau
pour les illustrations délicieuses
<https://thomasgravereau.fr>

Stéphanie Forgeront
pour la mise en page et la créativité

Emmanuelle Allizard, Chloé Diglé, Gaëlle Ferry et Sara Guillet
pour la relecture et les conseils avisés

Maud Pelletier et Joy Bauwens de l'équipe de la Fondation
pour la rédaction de ce rapport

Et toi ... qui nous a lu jusque là.

POUR EN SAVOIR
PLUS SUR NOTRE
FONDATION :

Maud Pelletier

✉ maud.pelletier@groupepvcp.com

☎ +33 7 86 18 11 59

in : Maud-Pelletier



