



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Les actions menées
en 2021-2022

Accompagner
les familles à célébrer
leurs singularités



Fondation
pour les Familles

du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs



Accompagner les familles à célébrer leurs singularités

PAGE 4 | Le mot de notre Directrice**PAGE 6 | Présentation de la Fondation****PAGE 8**

Chiffres et infos clefs depuis 2017

PAGE 10

Notre mission : Aider les familles à se reconnecter

PAGE 11

Vie de la Fondation

PAGE 11

• Notre vision du mécénat

PAGE 12

• Un écosystème au service des familles

PAGE 14 | Retour sur l'année 2021-2022**PAGE 16**

Notre appel à projet

PAGE 18

Nos associations partenaires

PAGE 33

L'engagement des équipes

PAGE 33

• Animation de la communauté des ambassadeur-ice-s

PAGE 34

• Une semaine de sensibilisation autour de la famille !

PAGE 36

• Témoignages d'engagé-e-s

PAGE 38

• Simplifier l'engagement des équipes grâce à une plateforme digitale

PAGE 39

Nos marques s'engagent en mécénat direct

PAGE 39

• Je pars, tu pars, il part

PAGE 39

• Reis Met Je Hart

PAGE 40

• Opkikker Dag

PAGE 40

• Mets tes baskets avec ELA

PAGE 41

• Solidarité Ukraine

PAGE 41

• Le Café des Femmes

PAGE 42

Vers la mesure de notre impact solidaire

PAGE 45 | Réflexion sur le 2^e mandat**PAGE 46**

Sécuriser toutes les formes de mécénat au sein de la Fondation

PAGE 46

Renouvellement du bureau

PAGE 48

Évolution des moyens d'actions

PAGE 51 | Bilan financier 2021-2022
Quelques éléments de compréhension**PAGE 54 | Perspectives globales**
Les tendances pour l'exercice 2022-2023

La machine solidaire est lancée !



L'année 2021-2022 a été placée sous le signe de la mise en œuvre de notre nouveau domaine d'intervention : **aider les familles à se reconnecter**. Une année également rythmée par plusieurs projets clefs pour mener à bien cette nouvelle aventure :

le lancement de notre appel à candidature qui a été un réel succès avec plus de 208 projets déposés

la rencontre et la sélection des associations, la création des actions solidaires, chantiers à la croisée des besoins des associations et de nos ressources disponibles

la présentation des associations retenues à l'ensemble des équipes du Groupe et la mise en œuvre des premières actions solidaires.

La fin de l'exercice 2021-2022 se clôture avec l'ensemble des associations retenues et toutes les actions solidaires planifiées, initiées : la machine solidaire est lancée !

Dans ce rapport, nous vous présentons les différentes étapes de cette aventure, et nous ferons un focus particulier sur notre communauté d'ambassadeur-ice-s, pilier central de la présence opérationnelle et européenne de la Fondation auprès des familles.



Valentine Maillard

Directrice de la Fondation
du Groupe Pierre &
Vacances Center Parcs





Présentation de la Fondation

Chiffres et infos clefs depuis 2017

2017

Année de création de la Fondation

36

associations
soutenues en Europe

100 000

bénéficiaires
direct-e-s et indirect-e-s

1,5 M€

d'accompagnement
financier

5

pays d'implantation :
France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Espagne

4

marques impliquées :
Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva, Adagio

2021 - 2022

208

candidatures reçues lors
de l'appel à projets 2021

13

associations
soutenues en 2021-2022

10

salarié-e-s
ambassadeur-ric-e-s
des associations

291 200 €

de budget annuel

5

ateliers de travail
collaboratif avec les
ambassadeur-ric-e-s

1

séminaire
Ambassador's Days

+ de 350
collaborateur-ric-e-s
engagé-e-s

+ de 530
journées offertes sur nos sites
pour les associations partenaires et leurs familles bénéficiaires



Focus sur nos succès de communication

+1 000 %
d'augmentation
du trafic sur
notre site web

25
prises de parole
internes pour
présenter aux
collaborateur-ric-e-s
les actions de la
Fondation et les
façons de s'engager

3
prises de
parole
externes lors
de conférences
sur le sujet de
l'engagement
solidaire

29
articles publiés
sur notre blog
Carenews avec
un total de
6 000 vues sur
les différents
articles depuis
septembre 2021

25
relais sur
les réseaux
sociaux
du Groupe
(Groupe PVCP,
PV, CP, VN,
maeva et
Adagio)

Notre mission : Aider les familles à se reconnecter

En 2021, le Groupe a défini sa raison d'être : « **Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun-e redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé.** ».

Chaque année, 8 millions de clients séjournent en famille dans les résidences et villages du Groupe (Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio). Redécouvrir l'essentiel, c'est se reconnecter aux sien-ne-s et renforcer les liens qui unissent les membres d'une famille.

La famille, et la qualité des liens qui s'y créent, participent, pour les enfants notamment, à leur épanouissement, à leur bonheur et posent les premières briques d'un avenir épanoui. Une famille aimante, heureuse, c'est souvent le premier ingrédient essentiel à la création de l'identité de chacun-e d'entre nous.

Pourtant, certaines familles rencontrent plus de difficultés que d'autres à nouer ces liens de qualité : les familles qui se reconstruisent après une rupture ou un épisode de violence, celles qui rencontrent le handicap ou la maladie, ou encore celles qui subissent des discriminations à cause de leur schéma familial.



Familles en reconstruction

- Femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales
- Familles en fragilité économique ou sociale



Familles et handicap / maladie

- Familles dont l'un des membres est malade, hospitalisé ou en situation de handicap



Familles plurielles

- Familles monoparentales
- Familles recomposées
- Parentalités LGBTQIA+

Ce sont à ces familles que la Fondation dédie son action à travers 3 programmes :

Vie de la Fondation

Notre vision du mécénat

Dans une étude menée auprès de nos collaborateur-ice-s en janvier 2022, 66% d'entre eux déclarent être engagé-e-s à titre personnel auprès d'une association. De plus, 57% déclarent ne pas avoir le temps de s'engager.

Ces chiffres nous montrent la nécessité de créer des formats d'engagement qui sont compatibles avec la vie professionnelle et la volonté des collaborateur-ice-s de s'impliquer auprès de causes d'intérêt général. Cela confirme également l'ambition de la Fondation de développer le mécénat de compétences au sein du Groupe PVCP, auprès des associations partenaires.

Sur l'exercice 2021-2022, la Fondation propose aux associations partenaires une combinaison de trois formes de mécénat (financier, de compétences et en nature) pour multiplier l'impact et l'utilisation des ressources mises à disposition par le Groupe PVCP.

MÉCÉNAT FINANCIER

Sur l'exercice 2021-2022, la Fondation a versé un total de 291 200 € à ses associations partenaires pour leur permettre de financer leur développement, leurs projets et événements.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les talents de nos équipes au siège et sur nos sites touristiques sont mis à disposition de nos partenaires associatifs. Cette année, ce sont plus de 350 collaborateur-ice-s qui se sont engagé-e-s sur des missions auprès de nos associations partenaires.

MÉCÉNAT EN NATURE

Dès que possible nos sites sont mis à disposition des associations lors de séjours ou journée de répit pour les familles ou bien pour accueillir les bénévoles lors de séminaires et/ou formations. Cette année, ce sont 117 séjours qui ont été réalisés sur nos sites.



Un écosystème au service des familles



Les familles

L'élément central de notre écosystème est la famille, et plus particulièrement, les familles singulières qui sont soutenues et valorisées par nos associations partenaires. Toutes les actions mises en place contribuent directement ou indirectement à l'amélioration du lien entre les membres de ces familles.

accompagnées par

Nos associations partenaires

Les associations sont les interlocutrices privilégiées de la Fondation pour mener à bien sa mission. Reconnues d'intérêt général ou d'utilité publique, elles œuvrent au quotidien pour améliorer le quotidien des familles singulières. Expertes dans leur domaine d'intervention, elles sont animées par la volonté de créer un impact positif dans la société. Nous les sélectionnons d'envergure nationale pour que chaque marque puisse soutenir une association et lui dédier son accompagnement.

soutenues par

Notre communauté d'Ambassadeur·rice·s

Derrière chaque association, se trouve une équipe dédiée, pilotée par un·e collaborateur·rice référent·e appelé·e ambassadeur·rice. Une envie commune : s'engager auprès d'une association et mobiliser ses collègues sur une cause qui leur tient à cœur. La communauté d'ambassadeur·rice·s se réunit de façon régulière pour échanger sur les grandes étapes du projet, partager leur retour d'expérience, mutualiser des actions ou débloquer des situations.

accompagné·e·s par

L'équipe de la Fondation

Son rôle est de construire et partager la stratégie de mécénat avec toutes les parties prenantes de l'écosystème. L'équipe est également chargée de coordonner les partenariats associatifs existants et de mesurer l'impact des actions menées.

s'appuie sur

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration joue un rôle clef pour la Fondation. Il définit les orientations stratégiques de la Fondation sur le long terme, valide les budgets et les chantiers stratégiques.

9 associations soutenues en Europe et partenaires de notre programme suite à notre appel à projet

10 ambassadeur·rice·s en Europe

3 salarié·e·s en 2021-2022

2 conseils d'administration en octobre et mars





Faits marquants

Retour sur l'année
2021-2022

Notre appel à projet

Pour donner vie à ce positionnement autour des familles, la Fondation a lancé en septembre 2021 un appel à projets sur le modèle d'un appel d'offres, avec des critères spécifiques à remplir pour l'association et des engagements à tenir pour l'entreprise.

L'objectif de cet appel à projets pour la Fondation : s'engager auprès de 9 associations en Europe pour les aider à concrétiser leurs actions et projets axés autour des familles singulières. Chaque association candidate espérait ainsi recevoir un soutien complet de notre part :

- Un soutien financier de 15 000 €
- Un soutien humain de la part de nos équipes jusqu'à 100 jours par an
- Un soutien matériel avec la mise à disposition de nos espaces et de nos sites

Pour être retenue, l'association devait remplir certaines conditions :



La cause

Agir pour les familles et s'inscrire dans l'un de nos 3 programmes :

- les familles en reconstruction après un épisode violent
- les familles confrontées à la maladie ou au handicap
- ou les familles plurielles : recomposées, monoparentales, homoparentales



La localisation

Être située à proximité des sites touristiques en France, Belgique, Espagne, Allemagne et Pays-Bas pour permettre la mise en place de projets et l'implication des collaborateur-ric-e-s sur le terrain.



La nature des besoins

Avoir besoin des infrastructures mais aussi des compétences des collaborateur-ric-e-s du Groupe.

Les résultats de cet appel à projets sont bien au delà des attentes

Au total,

208 candidatures

ont été reçues entre le 6 septembre et le 11 octobre 2021. Parmi les candidatures reçues, 39,4 % respectaient les critères évoqués ci-dessus.

64 % portaient sur le programme **familles et handicap / maladie**



24 % portaient sur le programme **familles en reconstruction**

12 % portaient sur le programme **familles plurielles**

Un processus de sélection collectif et décentralisé

Pour évaluer les 82 candidatures, la Fondation a fait appel à ses ambassadeur-ric-e-s qui ont chacun-e suivi les étapes de sélection sur leur périmètre :

1



Analyse des dossiers de candidatures grâce à une grille d'évaluation (situation financière de l'association, composition de l'équipe, nature de ses besoins...).

Objectif ?

Retenir au maximum 5 associations sur leur périmètre

2



Sollicitation d'un comité de sélection, composé d'au minimum un-e directeur-ric-e de site.

Objectif ?

Retenir 2 associations par marque / périmètre

3



Appel au vote des collaborateur-ric-e-s : les deux associations finalistes présentent leur projet aux collaborateur-ric-e-s qui votent pour le projet sur lequel ils souhaitent se mobiliser.

Objectif ?

Choisir l'association qui deviendra le partenaire de la marque pour l'année à venir

Pour ne pas priver l'association non retenue à la dernière étape d'une potentielle aide, les ambassadeur-ric-e-s ont décidé de mettre en place d'autres formes de partenariat en fonction des besoins de l'association.

C'est le cas notamment de l'association Reis Met Je Hart, candidate à l'appel à projets aux Pays-Bas, non retenue par les collaborateur-ric-e-s néerlandais. L'ambassadeur Ronnie te Boekhorst a souhaité travailler avec l'association en mécénat direct : Center Parcs offre ainsi des séjours à l'association sur des domaines aux Pays-Bas pour des familles aux revenus modestes.

Pour en savoir plus, [rendez-vous page 39](#)

Nos associations partenaires



Découvrez les associations partenaires retenues suite à notre appel à projet 2020-2021

13 associations ont reçu le soutien de la Fondation durant l'année 2021-2022. La durée et la nature du soutien (financier, matériel et/ou humain) sont précisés dans ce tableau récapitulatif.

Association partenaire	Programme	Marque / Pays	Date de début et de fin de convention	Montant alloué	Séjours	Mécénat de compétences
AFM Téléthon	Familles et handicap / maladie	France	Le 28/02/2022	5 000 €		
Ahora Donde	Familles plurielles	Pierre & Vacances Espagne	Du 01/06/2022 au 01/06/2023	10 000 €	✓	✓
Associació de Cardiopaties Congènites	Familles et handicap / maladie	Pierre & Vacances Espagne	Le 28/07/2022	5 000 €		
Association LEA	Familles et handicap / maladie	Pierre & Vacances France	Du 01/04/2021 au 31/12/2022	30 000 €	✓	✓
Beyond the Moon	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Belgique	Du 01/04/2022 au 01/04/2023	15 000 €	✓	✓
Bundesverband Kinderhospiz	Familles en reconstruction	Center Parcs Allemagne	Du 01/05 2022 au 30/04/2023	15 000 €	✓	✓
Collectif Famille-s	Familles plurielles	Holding France	Du 01/06/2021 au 31/08/2022	12 000 €	✓	✓
Le Silence des Justes	Familles et handicap / maladie	maeva France	Du 30/05/2022 au 30/05/2023	15 000 €	✓	✓
Magie à l'hôpital	Familles et handicap / maladie	Center Parcs France	Du 25/02/2022 au 25/02/2023	15 000 €	✓	✓
Sun Child	Familles et handicap / maladie	Adagio Belgique	Du 01/04/2022 au 01/04/2023	15 000 €	✓	✓
SOS Villages d'Enfants	Familles en reconstruction	France	Le 09/03/2022	150 000 €		
Sport dans la ville	Familles en reconstruction	France	Du 07/02/2020 au 07/02/2023	15 000 €	✓	
Zeldzame Ziekten Fonds	Familles et handicap / maladie	Center Parcs Pays-Bas	Du 25/03/2022 au 30/03/2023	15 000 €	✓	✓



Familles en reconstruction

FAMILLES EN RECONSTRUCTION



**BUNDESVERBAND
Kinderhospiz e.V.**

Mission et bénéficiaires :

L'association fédérale des hospices pour enfants soutient les familles dans leur reconstruction après la perte d'un enfant.

Marque partenaire :
Center Parcs

Pays :
Allemagne

Ambassadeur :
Lars Engel

Année de création :
2002

Nombre de salarié-e-s :
25

Nombre de bénévoles :
80

Nombre d'actions menées :
11 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :
18 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- 15 000€ pour transports médicalisés.



Mécénat de compétences :

- communication et sensibilisation autour de la mission de l'association.
- collecte de cadeaux à Noël pour les enfants hospitalisés.



Mécénat en nature :

- 10 séjours de répit pour les familles endeuillées



FAMILLES EN RECONSTRUCTION



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

Mission et bénéficiaires :

SOS Villages d'Enfants garantit aux enfants l'accès à l'éducation, à la santé et à la protection, tout en renforçant le lien familial au sein du foyer pour assurer le bon développement de l'enfant. L'association est présente dans 135 pays dans le monde.

Pays :
France

Ambassadrice :
Valentine Maillard

Année de création :
1949

Nombre de salarié-e-s :
400 en France

Nombre de bénévoles :
200



Mécénat financier :

- Dès février 2022, SOS Villages d'Enfants mène un plan d'aide d'urgence pour les familles ukrainiennes tout au long du conflit avec la Russie. L'association propose aux familles le relogement ou leur apporte une aide matérielle et psychologique sur le court et long terme. Pour aider l'association dans sa mission d'urgence, le Groupe PVCP a réalisé, via la Fondation du Groupe, un don de 150 000 €.

« Grâce à son généreux don, la Fondation du Groupe PVCP, participe activement à la mise en place de notre réponse d'urgence sur le terrain et à l'accompagnement sur le long terme de personnes fuyant le conflit en Ukraine. »

Émilie Fontaine,
Responsable du Pôle Entreprise pour SOS Villages d'Enfants



FAMILLES EN RECONSTRUCTION



Mission et bénéficiaires :

Sport dans la Ville assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers difficiles. L'ensemble des programmes développés par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 4 500 jeunes issus de quartiers sensibles.

Pays :
France

Ambassadrice :
Valentine Maillard

Année de création :
1998

Nombre de salarié-e-s :
133



Mécénat financier :

15 000€

- mise en place d'actions sportives et ludiques pour les jeunes
- organisation de séjours de vacances en autonomie

Signée en 2020, la convention de mécénat qui unit la Fondation du Groupe PVCP à Sport Dans La Ville était une première avec une durée de 3 ans et un accompagnement financier total de 63 000 € (18 000 € en 2020, 20 000 € en 2021, 25 000€ en 2022). À la fin de l'exercice 2019-2020, l'association et la Fondation se sont rapprochées afin de convenir des termes de la convention pour la 3^{ème} et dernière année. La Fondation ayant fait évoluer son domaine d'intervention, il a été convenu de maintenir l'engagement sur 3 ans, tout en faisant passer l'accompagnement financier de 20 000 € à 15 000 €.



Familles et handicap / maladie

FAMILLES ET HANDICAP / MALADIE



Mission et bénéficiaires :

Le Têlêthon est un événement caritatif organisé depuis 1987 par l'Association Française contre les Myopathies (AFM) pour financer des projets de recherche sur les maladies génétiques neuromusculaires.

Pays :
France

Ambassadrice :
Jocelyne Rivet

Année de création :
1958



Mécénat financier :

5 000 €

- projets de recherche sur les maladies génétiques

Pour la 2^{ème} année, la Fondation a rejoint l'action initiée par la Mission Handicap du Groupe PVCP en soutien à l'AFM lors de l'événement caritatif Têlêthon, consistant à lancer un challenge de pas connectés via une application mobile auprès des salarié-e-s français du Groupe. La Fondation a versé une dotation de 5 000 € au profit du Têlêthon après un record de pas de la part des équipes du Groupe de 15 520 704 pas réalisés lors du mois de novembre 2021.



175

participant-e-s
inscrit-e-s



15 520 704

pas effectués



91 390

points accumulés



11 381

kilomètres parcourus
soit la distance Paris-
Jakarta (Indonésie)

**Mission et bénéficiaires :**

L'association LÉA (Lutter Ensemble Autrement) accompagne les familles d'enfants malades / en situation de handicap dans leur quotidien et propose des temps de répit aux enfants lors de leur parcours de soin.

Marque partenaire :
Pierre & Vacances

Pays :
France

Ambassadrices :
Maud Pelletier et Manon Salice

Année de création :
2012

Nombre de salarié-e-s :
5

Nombre de bénévoles :
100

Nombre d'actions menées :
20 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :
164 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- création et impression de supports de communication.
- transports médicalisés.

**Mécénat de compétences :**

- collecte de jouets pour les enfants hospitalisés à Noël.
- optimisation du site internet de l'association.

**Mécénat en nature :**

- séjours et journées de répit pour les enfants malades et leur famille.



« Ce séjour chez Pierre & Vacances proposé par l'association LEA a été une vraie bulle d'oxygène pour toute la famille. Les équipes ont été aux petits soins avant et pendant le séjour. Vraiment très agréable ! »

Eva, maman de Rafael et Matteo, bénéficiaires de l'association LEA.

**Mission et bénéficiaires :**

Magie à l'hôpital propose des spectacles de magie aux enfants hospitalisés et apporte un soutien aux familles dans les différentes étapes du parcours de soin de l'enfant. L'association permet également aux enfants de réaliser leur rêve magique en dehors de l'hôpital.

Marque partenaire :
Center Parcs

Pays :
France

Ambassadeur :
Romain Leclerc

Année de création :
2006

Nombre de salarié-e-s :
7

Nombre de bénévoles :
75

Nombre d'actions menées :
14 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :
23 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- transports médicalisés.
- création d'une vidéo promotionnelle de l'association.

**Mécénat de compétences :**

- réalisation des rêves magiques des enfants hospitalisés (journées loisirs aux parcs d'attractions, concerts, matches...).
- organisation d'une collecte de cadeaux à Noël sur tous les domaines Center Parcs.

**Mécénat en nature :**

- séjours de répit pour les enfants malades et leur famille.



« Grâce à ce partenariat, nos enfants retrouvent le sourire. MERCI à Center Parcs de s'engager avec Magie à l'hôpital, d'ouvrir ses portes aux familles mais également son cœur ! Nous les parents, sommes touchés de voir que nous sommes soutenus et que nous ne sommes pas seuls dans notre combat contre la maladie. »

Sandra, maman de Jules, bénéficiaire de l'association Magie à l'hôpital



Le Silence Des Justes
Une vie normale pour eux aussi

Mission et bénéficiaires :

Le Silence des Justes vient en aide aux enfants et adolescents avec un trouble du spectre de l'autisme en les accompagnant vers l'autonomie, en leur proposant des activités épanouissantes et en soutenant les familles.

Marque partenaire :

maeva

Pays :

France

Ambassadrice :

Marine Robert

Année de création :

1996

Nombre de salarié-e-s :

200

Nombre de bénévoles :

480

Nombre d'actions menées :

11 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

13 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- sorties bien-être.
- déploiement de projets d'insertion pour les jeunes (boutique et café solidaire).



Mécénat de compétences :

- accompagnement dans le développement de l'association.
- coachings métier entre salarié-e-s de maeva et jeunes de l'association.



Mécénat en nature :

- séjours de répit pour les jeunes et leur famille.



« Le partenariat avec maeva renforce notre volonté d'un monde plus inclusif, permettant de proposer aux jeunes dans le spectre de l'autisme et leur famille des séjours, activités et projets alliant plaisir et apprentissage.

La volonté des équipes de maeva d'œuvrer auprès de nos jeunes et avec nos équipes est un exemple qui, nous l'espérons, ouvrira la voie d'une meilleure acception de la différence au quotidien. »

Ludivine Dufour,

Directrice centre d'accueil temporaire chez Le Silence des Justes.



Mission et bénéficiaires :

Sun Child vient en aide aux familles dont l'enfant est gravement malade : aides financières, aides au transport, soins thérapeutiques (art thérapie), séjours de vacances, activités récréatives...).

Marque partenaire :

Adagio

Pays :

Belgique

Ambassadrice :

Isabelle Chaloner

Année de création :

1991

Nombre de salarié-e-s :

1

Nombre de bénévoles :

100

Nombre d'actions menées :

9 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

9 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s



Mécénat financier :

- événements festifs pour les enfants.
- formation des nouveaux bénévoles.
- séjours dans des centres d'accueil.
- supports de communication.



Mécénat de compétences :

- accueil des familles lors de journées de répit dans les Aparthotels Adagio.
- participation aux ateliers d'animation à l'hôpital Saint Pierre à Bruxelles.



Mécénat en nature :

- séjours et journées de répit pour les enfants malades et leur famille.



« Un super goûter organisé par l'équipe Sun Child et par l'équipe Adagio. Un moment où les enfants ont oublié leur maladie et les parents étaient heureux de voir les enfants s'amuser. L'équipe était aux petits soins et les animateurs ont su réveiller l'envie de jouer et de rire chez chacun de nous. Un tout grand merci à tous ! »

Fatima Bidaoui, tante de Aymen Okail, enfant malade et bénéficiaire de l'association Sun Child

**Mission et bénéficiaires :**

Beyond the Moon vient en aide aux familles touchées par la maladie grave en proposant un accompagnement et un soutien dans le quotidien des enfants à l'hôpital.

Marque partenaire :

Center Parcs

Pays :

Belgique

Ambassadrice :

Vera Geebelen

Année de création :

2005

Nombre de salarié-e-s :

2

Nombre de bénévoles :

1

Nombre d'actions menées :

17 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

83 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- financement d'équipements médicaux.
- transports médicalisés.

**Mécénat de compétences :**

- lors de l'accueil des familles sur site
- lors des collectes de fonds organisées au bénéfice de l'association.

**Mécénat en nature :**

- séjours de répit pour les enfants malades et leur famille.



« Grâce à notre collaboration avec Center Parcs et la Fondation Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, nous permettons à de nombreuses familles avec un enfant gravement malade de profiter de vacances inoubliables en famille, loin des hôpitaux, à Center Parcs ou Sunparks. C'est un soutien précieux ! »

Pascale Somers,
Co-fondatrice de Beyond the Moon

**Mission et bénéficiaires :**

Le Zeldzame Ziekten Fonds allie soutien aux familles touchées par une maladie rare et collecte de fonds pour la recherche scientifique.

Marque partenaire :

Center Parcs

Pays :

Pays-Bas

Ambassadrice :

Ronnie te Boekhorst

Année de création :

2005

Nombre de salarié-e-s :

4

Nombre de bénévoles :

50

Nombre d'actions menées :

5 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

32 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- don pour la recherche scientifique.

**Mécénat de compétences :**

- accueil des familles sur les domaines Center Parcs.
- accompagnement lors d'événements annexes de l'association

**Mécénat en nature :**

- séjours de répit pour les enfants malades et leur famille.



« C'était super ce week-end à Center Parcs ! Ça fait du bien d'être entourés d'autres familles comme la nôtre et de sentir de la reconnaissance dans les yeux de tous. Nous gardons un magnifique souvenir de ce week-end. »

Marijke, maman d'enfants malades, bénéficiaires de l'association Zeldzame Ziekten Fonds.

**Mission et bénéficiaires :**

L'association Cardiopaties Congènites fournit des soins complets aux enfants atteints de cardiopathies congénitales et autres maladies cardiaques.

Sa mission est aussi d'informer et de sensibiliser le grand public à ces maladies cardiaques qui touchent les enfants.

Marque partenaire :

Pierre & Vacances

Pays :

Espagne

Ambassadrice :

Laure Fenech

Année de création :

1994

Nombre de salarié-e-s :

11

Nombre d'actions menées :

2 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-ric-e-s mobilisé-e-s :

9 collaborateur-ric-e-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- aide au financement de différents projets visant à accompagner et soutenir les familles d'enfants hospitalisés

**Mécénat de compétences :**

- mobilisation des collaborateur-ric-e-s pour réaliser des animations pour les enfants au sein des hôpitaux

« Grâce à la collaboration avec la Fondation, notre association a pu poursuivre son accompagnement auprès des enfants ayant des problèmes de cœur ainsi que leurs proches. Ce suivi psychologique et social permet d'adoucir et de faciliter le processus d'hospitalisation. Merci de tout cœur ! »

Gemma Solsona,
Psychologue et responsable
de la délégation de Girona,
au sein de l'association AACIC



Familles plurielles

**Mission et bénéficiaires :**

Ahora Donde accompagne et accueille les jeunes LGBTQIA+ qui souffrent de rejet dans leur environnement familial. Elle offre un soutien émotionnel, une médiation familiale, une orientation professionnelle et bientôt des familles d'accueil.

Marque partenaire :

Pierre & Vacances

Pays :

Espagne

Ambassadrice :

Laure Fenech

Année de création :

2019

Nombre de salarié-e-s :

0

Nombre de bénévoles :

25

**Mécénat financier :**

- développement de l'association en Catalogne.
- rémunération des familles d'accueil.

**Mécénat de compétences :**

- mise en place du mécénat de compétence prévue pour l'année 2022-2023

**Mécénat en nature :**

- séjours de répit pour les enfants et jeunes LGBTQIA+ souffrant de discriminations et de violences intra familiales, accompagnés de leur famille d'accueil.

« Grâce au partenariat avec Pierre & Vacances, nos jeunes LGBTQIA+ rejetés par leurs familles, auront accès aux loisirs et villages de vacances. Ils pourront y aller avec leur familles d'accueil et profiter de moments d'échange et de partage dans un environnement sécurisé. »

Gemma Brulles,
Co-fondatrice de l'association Ahora Donde

**Mission et bénéficiaires :**

Le Collectif Famille.s accompagne les familles LGBTQIA+ en France, dans leur quotidien, sensibilise le corps médical, social et éducatif à la prise en compte de leurs spécificités et propose des temps de rencontres entre familles.

Marque partenaire :

Holding

Pays :

France

Ambassadrice :

Valentine Maillard

Année de création :

2021

Nombre de salarié-e-s :

0

Nombre de bénévoles :

10

Nombre d'actions menées :

5 missions solidaires réalisées

Nombre de collaborateur-riche-s mobilisé-e-s :

6 collaborateur-riche-s engagé-e-s

**Mécénat financier :**

- création d'un livre inclusif.
- création d'un jeu de 7 familles.
- organisation du 1^{er} Family Pride Festival.

**Mécénat de compétences :**

- support des équipes juridique et relations presse auprès de l'association.
- activation de notre réseau et recherche de partenariat lors d'événements

**Mécénat en nature :**

- rassembler les bénévoles de l'association autour de team buildings.
- séjours pour les familles de l'association



« Ce Family Pride Festival, c'est du baume au cœur ! Ici on peut partager librement nos difficultés mais aussi nos joies de parentalité queer avec des familles qui nous ressemblent et ça fait du bien ! »

Amélie, participante au Family Pride Festival à Lyon

L'engagement des équipes

Animation de la communauté des ambassadeur-riche-s

Ambassadeur-riche : un rôle clef dans notre stratégie de mécénat

La Fondation s'entoure au quotidien d'une équipe de salarié-e-s volontaires, appelé-e-s ambassadeur-riche-s pour faire vivre les partenariats associatifs portés par la Fondation.

Les 10 ambassadeur-riche-s de la Fondation PVCP font le lien entre l'association et les salarié-e-s. En contact direct avec l'association, iels formalisent les besoins de celle-ci et les font correspondre avec les ressources financières, matérielles et humaines de l'entreprise en créant des « missions solidaires ». Tout au long de l'année, l'ambassadeur-riche invite les salarié-e-s à s'engager sur leur temps de travail sur ces missions solidaires pour aider l'association dans son développement.

Center Parcs



Romain Leclerc
Manager RSE
Center Parcs France -
Villages Nature Paris
Ambassadeur France



Vera Geebelen
Manager RSE
Center Parcs Europe
Ambassadrice Belgique



Lars Engel
Manager RH
Center Parcs Hochsauerland
Ambassadeur Allemagne



Ronnie Te Boekhorst
Assistant des directeurs
des opérations
Center Parcs Pays-Bas
Ambassadeur Pays-Bas

ADAGIO APARTHOTEL



Isabelle Chalonner
Directrice de site
(Bruxelles)
Ambassadrice Belgique



Karine Jablonski
Directrice de site (Lille)
Ambassadrice France



Mathilde Calzeis
Responsable
Communication Interne
Ambassadrice France

PIERRE & VACANCES



Laure Fenech
Responsable Marketing
/ Communication / RSE
P&V Espagne
Ambassadrice Espagne



Manon Salice
Responsable Marketing /
Communication / RSE
P&V Espagne
Ambassadrice Espagne

maeva



Marine Robert
Cheffe de produit
Ambassadrice
France

Le besoin de travailler ensemble : les « Ambassador's Days »



L'équipe Fondation accompagne chaque ambassadeur-riche tout au long de sa mission en lui donnant le soutien nécessaire pour lui permettre de vivre pleinement son rôle. Cette communauté venant des 4 coins d'Europe est rythmée par différents rituels : des moments individuels pour un suivi personnalisé mais aussi, et surtout, des moments collectifs pour favoriser le partage et les rencontres.

En juin 2022, l'équipe de la Fondation a organisé le premier séminaire « Ambassador's Days » dans un tiers lieu propice à la créativité (le TLM - au Fil du Rail, Paris 19^e) pour rassembler les 9 ambassadeur-riche-s européen-ne-s.

Si l'enjeu ultime est le même pour tou-te-s les ambassadeur-riche-s : **créer un impact positif fort auprès de l'association et de ses familles bénéficiaires**, les chemins pour y parvenir, eux, sont multiples !

Pendant 6 mois, les ambassadeur-riche-s ont expérimenté le lancement de leur partenariat associatif, tout cela avec le soutien de leur direction. Iels ont pu constater une mobilisation spontanée des collaborateur-riche-s et une envie très forte de donner encore plus de sens à leur métier.

Lors des « Ambassador's Days », les ambassadeur-riche-s ont pu formuler clairement les différents enjeux qu'iels rencontrent au quotidien et trouver des solutions ensemble. À l'issue des deux jours, les ambassadeur-riche-s ont clairement identifié les actions à mener sur leurs périmètres ainsi que les parties prenantes impliquées à chaque étape du calendrier.

Une semaine de sensibilisation autour de la famille !



du lundi 16 mai au vendredi 20 mai

Le 15 mai 2022, à l'occasion de la journée internationale des familles, la Fondation a initié une semaine spéciale « We Love Families » en collaboration avec les services marketing du Groupe PVCP. Cette semaine destinée aux collaborateur-riche-s du Groupe PVCP se veut être source d'inspiration :

À travers des conférences (en visio) tenues par les associations partenaires de la Fondation ou par les partenaires des marques, les collaborateur-riche-s sont venu-e-s confronter leurs idées reçues et s'informer sur les difficultés rencontrées par certaines familles au quotidien : comment partir en vacances avec un enfant en situation de handicap ? Quelles sont les idées reçues sur l'homoparentalité ? Comment les familles en situation de précarité financière peuvent-elles partir en vacances ? Quels nouveaux modes d'hébergement existent pour les familles monoparentales ?

11 conférences ont rythmé la semaine

24 intervenant-e-s au total

1 000 inscriptions comptabilisées

Au programme

La We Love Families #22 a été ouverte lundi 16 mai à 12h00 par Franck Gervais qui nous a expliqué comment et pourquoi l'engagement auprès des familles est un élément essentiel de notre stratégie.



L'Observatoire des familles : priorités et préoccupations des familles en 2022 (ViaVoice & Center Parcs) par Center Parcs

L'étude ethno PV familles / tendance par Pierre & Vacances



Aparthotels Adagio : une offre et des services pour toute la famille par Adagio

Parent Épuisé : l'humour comme meilleur allié du parent d'aujourd'hui ! par Parents Épuisés



Domaines Center Parcs : des séjours imaginés pour les familles par Center Parcs

Partir en vacances avec un handicap, impossible ? par Association LÉA et Pierre et Vacances



5 idées reçues sur l'homoparentalité par Collectif Famille-s et Fondation

Rendre possible les vacances pour tous par Fondation Je pars, tu pars, il part et maeva



La collocation, un mode de vie idéal pour les mamans solos ? par Association Marthe & Marie et Adagio

Campings maeva : l'animation pour resserrer le lien familial par maeva

Les retours sur le contenu et le format ont été très positifs :

« Merci ! C'était très intéressant et instructif, particulièrement concernant la reconnexion des familles, l'homoparentalité et le handicap. »

« Déculpabiliser en tant que parent, c'est un vrai sujet. Je me retrouve complètement dans ce que l'intervenante dit, je tenterai d'appliquer ses conseils ! »

« Le format est top, j'ai eu l'impression d'écouter un podcast sur l'heure du déj' ! »



Témoignages d'engagé·e·s

L'engagement des équipes au global cette année

348

collaborateur·rice·s
engagé·e·s

5,16%

des collaborateur·rice·s
du Groupe PVCP

998

heures
d'engagement

81

missions solidaires
réalisées pour nos
associations partenaires

“



J'ai découvert le Collectif Famille·s et j'ai tout de suite été touchée par l'engagement et l'implication des fondatrices dans la création de ce collectif. Alors quand elles ont eu besoin d'aide sur une mission juridique, c'est tout naturellement que je me suis portée volontaire. C'est une belle opportunité pour moi d'échanger avec des personnes du milieu associatif et de me familiariser avec certaines problématiques. Je conseille à tout le monde de se mobiliser car c'est l'occasion de sortir (un peu) de notre métier et de notre univers !

Élodie Wacheux

Responsable Compliance
Groupe, volontaire sur le
chantier juridique du collectif
Famille·s



S'engager sur une mission solidaire est très important pour moi : c'est une façon de donner encore plus de sens à mon travail en aidant, à mon échelle, les familles de l'association LÉA.

Anaïs Schumm

Responsable E-commerce, coordinatrice
événementielle, volontaire et leader du
chantier « Accompagnement digital »
avec l'association LÉA

Cette journée m'a permis de voir mon métier différemment. Voir les sourires sur les visages des enfants et de leurs parents, c'est précieux quand on sait ce qu'ils vivent au quotidien !

Sandrine Boucher

Coordinatrice événementielle,
volontaire pour accueillir les
familles de Magie à l'hôpital
lors d'une journée de répit sur
le domaine Villages Nature Paris



J'ai accompagné les familles tout au long de leur week-end à Center Parcs et elles ont passé de super moments toutes ensemble. Ça fait plaisir de contribuer à leur bonheur !

Judith van Sitteren

Réceptionniste chez Center Parcs
De Kempervennen, volontaire pour
accueillir les familles de l'association
Zeldzame Ziekten Fonds sur le
domaine Limburgse Peel

J'ai été heureux de participer à l'organisation de cet après-midi Carnaval et voir que nos efforts ont fait de cet événement un moment magique pour toutes les personnes présentes.

Anas Mze

Chef d'équipe réception
Adagio, volontaire pour
accueillir les familles
de l'association Sun
Child lors de la journée
Carnaval à Adagio
Bruxelles



Cet engagement m'a permis de me sentir utile et pas que productive, m'engager au sein de ma société c'est partager aussi des valeurs communes et contribuer à un monde meilleur.

Laurence Doumet

Directrice de Zone Pierre & Vacances,
volontaire pour accueillir les familles
de l'association LÉA sur le site de
Cannes Verrerie

Simplifier l'engagement des équipes grâce à une plateforme digitale

Une plateforme digitale pour favoriser l'engagement des collaborateur·rice·s !

En avril 2021, Pierre & Vacances France et l'association LEA (Lutter Ensemble Autrement) ont lancé leur partenariat associatif. Ce partenariat est devenu une ressource très utile pour initier de nouvelles idées et tester de nouveaux projets.

7 chantiers solidaires ont été co-construits avec l'association et permettent aux collaborateur·rice·s de se mobiliser en mettant à disposition, sur leur temps de travail, leur compétences professionnelles et/ou personnelles au service de l'association.

150 collaborateur·rice·s se sont impliqués depuis le lancement du partenariat, sur le court ou long terme auprès de l'association

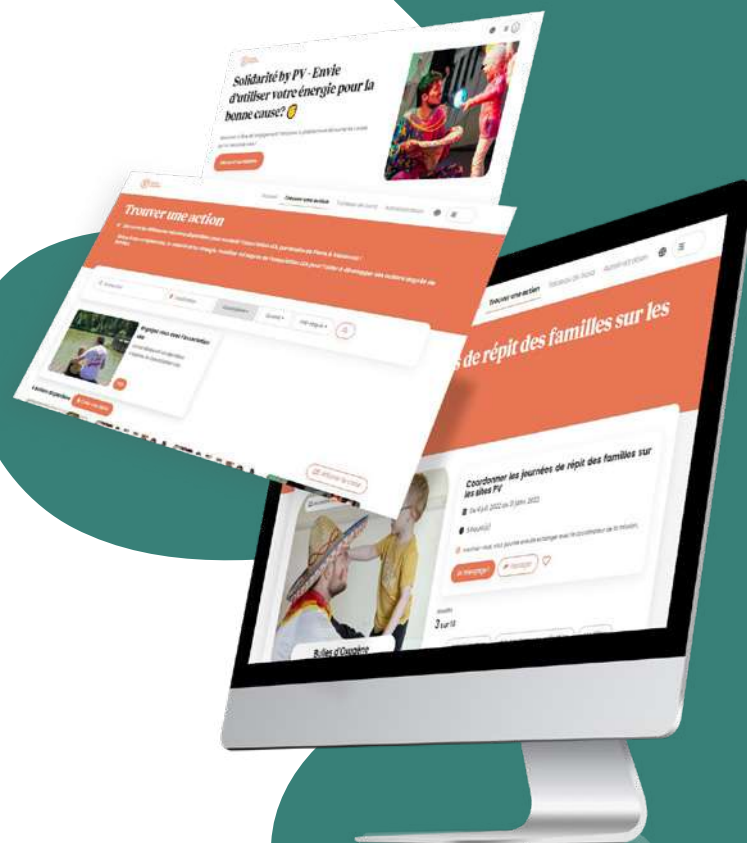
270 heures d'engagement

Le lancement de Solidarité by PV

En janvier 2022, suite aux retours des premiers volontaires et en vue de la multiplication des missions solidaires nous nous sommes concentré·e·s sur le parcours d'engagement pour pouvoir le simplifier et le digitaliser.

Dans cette optique, nous avons lancé au mois de juin, avec Wenabi, une plateforme dédiée à l'engagement solidaire pour les collaborateur·rice·s Pierre & Vacances. Cette plateforme « Solidarité by PV » sera l'endroit dédié à l'engagement solidaire : l'outil sur lequel chaque collaborateur·rice·s, du siège ou des sites, pourra trouver les missions solidaires à réaliser pour son association partenaire et s'engager rapidement en seulement quelques clics. Les collaborateur·rice·s pourront aussi remonter leurs idées d'engagement ou de mission grâce à un espace dédié mais aussi partager leur expérience grâce à un fil de discussion.

À la fin d'une phase pilote, nous évaluerons l'impact de cette solution et nous pourrions déployer cette solution aux autres marques du Groupe PVCP en 2023.



Nos marques s'engagent en mécénat direct



Le Fonds de dotation « Je pars, tu pars, il part » a pour objectif de **faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs à ceux qui en sont privé·e·s**. Créé à l'initiative de plusieurs professionnels du tourisme, pour qui il est du ressort de l'industrie du tourisme d'organiser une chaîne de solidarité bénéficiant aux enfants, familles, couples, ou individus ne pouvant s'offrir des vacances méritées.



Mécénat en nature

Sur l'exercice, les marques Pierre & Vacances et maeva ont offert

8 séjours au fond de dotation afin de faire partir des familles en vacances sur l'été.



L'association Reis Met Je Hart (Voyage avec ton cœur) s'engage auprès des familles aux revenus modestes en leur offrant des vacances aux Pays-Bas. L'objectif est d'insuffler une nouvelle énergie à ces familles en leur donnant la possibilité d'accroître leur autonomie et d'améliorer leur équilibre familial.

L'association a postulé à l'appel à projet mais n'avait pu être retenue dans ce cadre. Les équipes ayant cependant créé une connexion particulière, elles se sont orientées vers un partenariat en nature (avec dons de séjours) autour d'un projet simple et fort en impact : offrir à 10 familles en situation de précarité financière **leurs premières vacances**.

Ronnie te Boehorst, ambassadeur de la Fondation aux Pays-Bas, a organisé avec l'association un séjour au domaine Center Parcs de Zandvoort aux Pays-Bas en décembre 2021. Au programme : des activités récréatives pour les enfants, un cours de cuisine initié par un chef cuisinier pour petits et grands. Les résultats de la mesure d'impact réalisée à l'issue sont sans appel : pour **100% des familles, l'expérience était incroyable et l'association souhaite réitérer l'aventure dès que possible**.



Mécénat financier

2 000 €

pour prise en charge du trajet en bus pour toutes les familles



Mécénat de compétences

Accueil par toute l'équipe opérationnelle : réception, animation, ménage, maintenance, management



Mécénat en nature

10 séjours offerts

50 repas au restaurant du village

Cadeaux et attentions présentes dans les cottages

Depuis 2005, l'association Opkikker, qui vient en **aide aux familles d'enfants gravement malades**, propose à toutes ses familles adhérentes une journée très spéciale sur le domaine Center Parcs De Eemhof aux Pays-Bas : le Super Opkikker Day !

Le 16 novembre 2021, 25 familles ont pu profiter de cette journée. Les enfants ont pu faire de nombreuses activités : monter à bord de vieilles voitures, se mettre dans la peau d'un.e pompier.e, se déguiser et revivre à l'époque du Moyen-Age en roulant à bord d'une calèche, ou encore faire un tour en hélicoptère.



Mécénat en nature

La mise à disposition des espaces et la mobilisation des partenaires du Center Parcs Eemhof pour les familles de l'association



Mécénat de compétences

Chaque année, une soixantaine de collaborateur-ice-s s'engage pour l'opération Super Opkikker Day. Leur rôle : accueillir et accompagner chaleureusement toutes les familles pendant cette journée



L'association Européenne contre les Leucodystrophies

(ELA) aide les familles touchées par ces maladies rares orphelines à appréhender au mieux leur situation tout en soulageant leur quotidien. ELA sensibilise aussi le grand public à ces maladies en organisant des collectes de dons au profit de la recherche scientifique.

Pour célébrer ses 30 ans, l'association a renouvelé sa confiance au domaine Center Parcs des Hauts de Bruyères et a rassemblé une centaine de familles pour un week-end de répit au cœur de la nature. Du 26 au 28 août 2022, les familles ont ainsi pu se laisser aller aux nombreuses activités organisées par l'équipe d'ELA, aidée des parrains et marraines de l'association ainsi que des équipes Center Parcs sur place.

Le challenge connecté « Mets tes baskets dans l'Entreprise » a été conçu par l'association ELA pour permettre aux entreprises de rassembler les salarié-e-s autour d'un objectif solidaire : chaque pas réalisé permet de faire monter la cagnotte pour la recherche sur les leucodystrophies. À la fin du week-end, les 3 équipes réunies ont réalisé un total de 7 198 574 pas !



Mécénat financier

L'équipe Center Parcs des Hauts de Bruyères s'était engagée à reverser un montant maximal de

2 000 €

suite à ce challenge. Une façon de symboliser le partenariat avec l'association qui dure depuis 28 ans... et qui n'est pas prêt de s'arrêter !



**SOLIDARITÉ
UKRAINE**

En lien avec les mairies des villes et les associations locales, les directeur-ice-s des sites continuent d'organiser des **collectes de produits de première nécessité** (denrées alimentaires non périssables, produits d'hygiène, matériel paramédical et de puériculture) pour répondre aux besoins urgents de la population ukrainienne. Un immense merci aux sites qui ont mobilisé leurs équipes et vacancier-e-s pour récolter un maximum de dons en nature :

- les domaines Center Parcs du Bois aux Daims, de Villages Nature (France) et d'Hochsauerland (Allemagne),
- les résidences et villages Pierre & Vacances en France et en Espagne : Les Fermes du Soleil aux Carroz d'Arrache, Louis Lumière à Bandal, Les rives de Cannes Mandelieu, Branville en Normandie, Pont Royal en Provence, l'ensemble de la zone Pays Basque, la résidence Barcelona Sants, l'hôtel Horitzo, l'hôtel Bahia Calpe, la résidence Benidorm Poniente, L'hôtel Vistamar, la résidence Almería Roquetas de Mar et Fuerteventura Origo Mare,
- les Aparthotels Adagio à Marseille, Lille et Paris
- et à l'ensemble des salarié-e-s de nos marques Pierre & Vacances, Center Parcs, Maeva et Adagio basé-e-s au siège parisien qui se sont mobilisé-e-s au profit de l'association Alteralia.



Mécénat en nature
Collectes de dons réalisés sur les sites du Groupe PVCP



Le Café des Femmes est un **tiers-lieu dédié à l'inclusion des femmes en situation de vulnérabilité sociale** situé à Clichy, Rubelle et Marseille et initié par l'association Banlieues Santé.

C'est un lieu qui capitalise sur les forces des femmes comme leviers d'émancipation, avec un parcours inclusif et transversal en 3 étapes :

- 1  Retrouver l'estime de soi (ateliers socio-esthétique, initiation au self défense...)
- 2  Lever les freins qui empêchent d'avancer (apprentissage de nouvelles pratiques comme le vélo)
- 3  Aller vers l'autonomie via l'employabilité ou l'entrepreneuriat pour faire de ces héroïnes du quotidien, des héroïnes de leur propre destin.

À l'occasion du 8 mars et de la journée internationale des droits des femmes, Adagio met en place l'opération de soutien *We are all heroines* sur ses sites et au siège. Objectif : donner de la visibilité en interne auprès des collaborateur-ice-s, et en externe auprès des client.e.s, à la mission du Café des Femmes.

L'opération de soutien ***We are all heroines*** est à 360° :



Mécénat financier

Un soutien **matériel** (900 uniformes, d'une valeur marchande de plus de 30 000 €) et **financier** (2 500 €) au Café des Femmes



Mécénat de compétences

- De la visibilité auprès de nos client-e-s et collaborateur-ice-s via un badge porté par tout-e-s ce jour
- Le relai de parcours inspirants avec 1 conférence de Camille Perlès, héroïne de l'association Banlieues Santé, en charge du Café des Femmes et 4 interviews d'héroïnes Adagio relayées en interne et sur les réseaux sociaux de la marque

Vers la mesure de notre impact solidaire

Pourquoi réaliser une mesure d'impact ?

1 

Comprendre et objectiver l'ampleur des effets de notre Fondation au delà de nos intuitions

Nous souhaitons mesurer l'impact que nous avons sur la reconnexion entre les membres d'une famille. Cela passe par savoir comment on permet, à travers les actions que nous réalisons avec nos associations partenaires, aux familles de resserrer leurs liens.

Pour débiter la mesure de cet impact, nous réalisons un bilan avec chacune de nos associations partenaires à l'issue de l'année de partenariat. **La mesure est faite sur 3 cibles : les bénéficiaires (les familles) / l'association / les collaborateur·rice·s volontaires** à travers différents indicateurs communs à toutes nos associations partenaires.

Pour l'exercice 2021-2022, nous avons ouvert le sujet de la mesure d'impact des actions co-construites auprès deux associations partenaires LEA (partenaire de Pierre & Vacances France), Collectif Famille·s (partenaire de la Holding du Groupe PVCP) car ces deux associations ont été les premières à intégrer notre programme il y a maintenant un an. Nous continuons à construire et développer ce projet sur les exercices à venir.

2 

Savoir comment rationaliser et améliorer nos actions

3 

Nourrir nos réflexions sur nos orientations pour les années à venir

Les indicateurs par cibles :

Mesure quantitative :

- Nombre d'actions menées
- Nombre de bénéficiaires direct·e·s/indirect·e·s des projets soutenus par la Fondation
- Nombre de bénévoles de l'association avant/après le soutien de la Fondation

Mesure qualitative :

Via un questionnaire (sur une échelle de 1 à 5) :

- Impact global du soutien de la Fondation
- Satisfaction des bénéficiaires
- Présence géographique avant et après le soutien de la Fondation
- Axes d'amélioration à réaliser

Mesure quantitative :

- Nombre de familles qui ont bénéficié de l'action menée

Mesure qualitative :

Via un questionnaire intégré au suivi de l'association (sur une échelle de 1 à 5) :

- Impact de l'action menée sur le quotidien des familles



Mesure quantitative :

Mesure globale de l'engagement (mécénat de compétence) :

- Nombre de collaborateur·rice·s engagé·e·s
- Nombre d'heures d'engagement

Mesure qualitative :

Via un questionnaire envoyé à la fin de la mission (sur une échelle de 1 à 5) :

- Impact de l'engagement des collaborateur·rice·s dans leur quotidien professionnel, suite à leur action solidaire





2^e mandat

Réflexion autour
du 2^e mandat de la
Fondation (2022-2027)

Le 1^{er} mandat d'activité de la Fondation s'est exercé sur la période 2017 - 2022. Au vu des excellents résultats réalisés par la Fondation au profit de ses associations partenaires et en raison de son nouveau domaine d'intervention pour favoriser la reconnexion des familles, **son mandat se prolonge pour 5 années supplémentaires.** Pour que la Fondation du Groupe PVCP puisse développer son accompagnement auprès de ses associations partenaires, de sa communauté d'ambassadeur·rice·s et des collaborateur·rice·s volontaires du Groupe PVCP, dans un meilleur cadre juridique, **un ajustement de ses statuts doit être réalisé.**

Sécuriser toutes les formes de mécénat au sein de la Fondation

La mobilisation des collaborateur·rice·s (le mécénat de compétences) et la mise à disposition de nos sites & résidences (mécénat en nature) pour ses associations partenaires, sont deux nouveaux leviers d'action qui viennent s'ajouter au mécénat financier. Ces deux leviers seront davantage encadrés dans le renouvellement des statuts actuels de la Fondation.

Les nouveaux statuts permettent l'arrivée, en tant que Fondatrices, des 28 sociétés commerciales du Groupe PVCP pour faciliter et encadrer l'engagement de l'ensemble des collaborateur·rice·s et la mise à disposition de nos hébergements dans le cadre de dons de séjour.

Renouvellement du bureau

La nouvelle gouvernance du Groupe et sa nouvelle feuille de route stratégique Réinvention 2025, suivie par le repositionnement de la Fondation en 2021, ont naturellement conduit la composition du conseil d'administration de la Fondation à évoluer.

Collège des Fondateur·rice·s



Pascal Savary
Président de la Fondation pour les Familles
Directeur Général d'Atream, actionnaire du Groupe suite à la rentrée au capital du consortium des 3 actionnaires AFA (Atream, Fidera, Alcentra) au cours de l'exercice 2021-2022. Il apportera à la Fondation son expertise dans le domaine de la RSE et grâce à son rôle au sein du CA du Groupe pourra soutenir la Fondation dans sa stratégie de développement.



Franck Gervais
Vice-Président de la Fondation pour les Familles
Il conserve son rôle et en tant que Directeur Général du Groupe il en pilote l'animation, la stratégie et le développement.



Stéphane Laugery
Trésorier de la Fondation pour les Familles
Secrétaire Général du Groupe PVCP. Il pilote l'ensemble des actions de la Holding et apportera à la Fondation son expertise dans le domaine juridique et de la RSE, et pilote les activités de la Holding.



Patricia Cadoux
Secrétaire de la Fondation pour les Familles
Directrice des Ressources Humaines du Groupe PVCP. Grâce à sa vision RH, elle permettra d'accompagner la Fondation, notamment dans ses enjeux d'engagement solidaire des équipes.

Collège des Expert·e·s Qualifié·e·s



Barbara Régent est avocate à la cour spécialisée en droit de la Famille et Médiatrice, Fondatrice des associations Les Avocats de la Paix et Humanethic, elle porte pleinement une expertise en lien avec le nouveau domaine d'intervention de la fondation.



Alicia Izard est la Directrice Générale d'Eloquentia, association d'insertion professionnelle. Experte en mécénat et en conseil associatif, ses expériences et connaissances seront d'un grand soutien pour notre Fondation et la suite de nos actions.



Jean Guy Henckel est le fondateur et dirigeant du réseau Cocagne, concept alliant circuits courts, insertion par le travail et agriculture biologique. Il renouvelle son mandat pour un an. Il continuera à aiguiller la Fondation dans ses actions grâce à son expertise reconnue du monde associatif.

Collège des Représentantes des Salarié·e·s



Jocelyne Rivet intègre le conseil et pourra mettre à profit son excellente connaissance du Groupe, grâce à plus de 20 années d'ancienneté mais aussi son expertise dans le domaine du handicap ancré dans le nouveau domaine d'intervention de la Fondation.



Emilie Riess, de par sa connaissance et son action dans le domaine de la RSE, conserve et renouvelle son rôle au sein du conseil d'administration. Elle pilote la stratégie RSE du Groupe et accompagne les équipes dans leurs enjeux de transformation environnementale et sociale.

Thierry Huau, Elisabeth Laville ainsi que Vera Geebelen quittent le conseil d'administration de la Fondation. Nous souhaitons les remercier chaleureusement pour leur implication durant les 5 premières années de mandat de la Fondation.

Évolution des moyens d'action

auprès de nos 9 associations partenaires

Grâce à cette première année de partenariat et de collaboration avec nos associations partenaires (sélectionnées suite à notre appel à projet), nous pouvons d'ores et déjà nous rendre compte de l'évolution de nos moyens d'actions et illustrer leur valeur financière.



Mécénat financier

L'accompagnement financier que nous réalisons pour nos 9 associations partenaires reste inchangé à savoir

150 000 €

Soutien identique à celui réalisé sur l'année 2021-2022 (hors soutien exceptionnel réalisé suite à la situation en Ukraine)



Mécénat de compétences

Notre objectif ici est d'engager 15 % de nos collaborateurs par partenariats associatifs (par marque) sur une moyenne de 2h d'engagement annuel par collaborateur-ice-s.

Ces heures de mécénat sont valorisées à hauteur de

27 016 €



Mécénat en nature

Le don de séjours pour les familles est un besoin commun à toutes nos associations partenaires et souvent l'élément central pour faciliter la reconnexion des familles. En moyenne nous prévoyons un don de 15 séjours annuels par associations partenaires. Le coût moyen d'un séjour sur nos sites étant de 800 € cela représente donc une valeur de

70 916 €

Un accompagnement sur 3 leviers essentiels qui représente un total de
247 932 €
de mécénat réalisé auprès de nos associations partenaires.

Zoom sur la répartition de notre soutien auprès des associations

Mécénat en nature

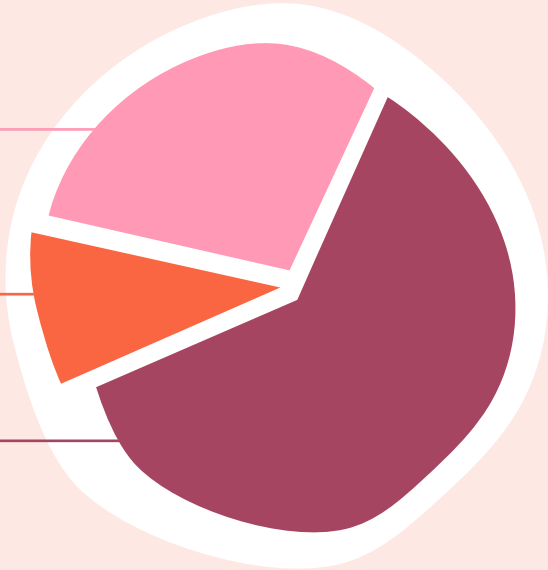
70 916 € | 29 %

Mécénat en compétences

27 016 € | 11 %

Mécénat financier

150 000 € | 60 %





Bilan financier

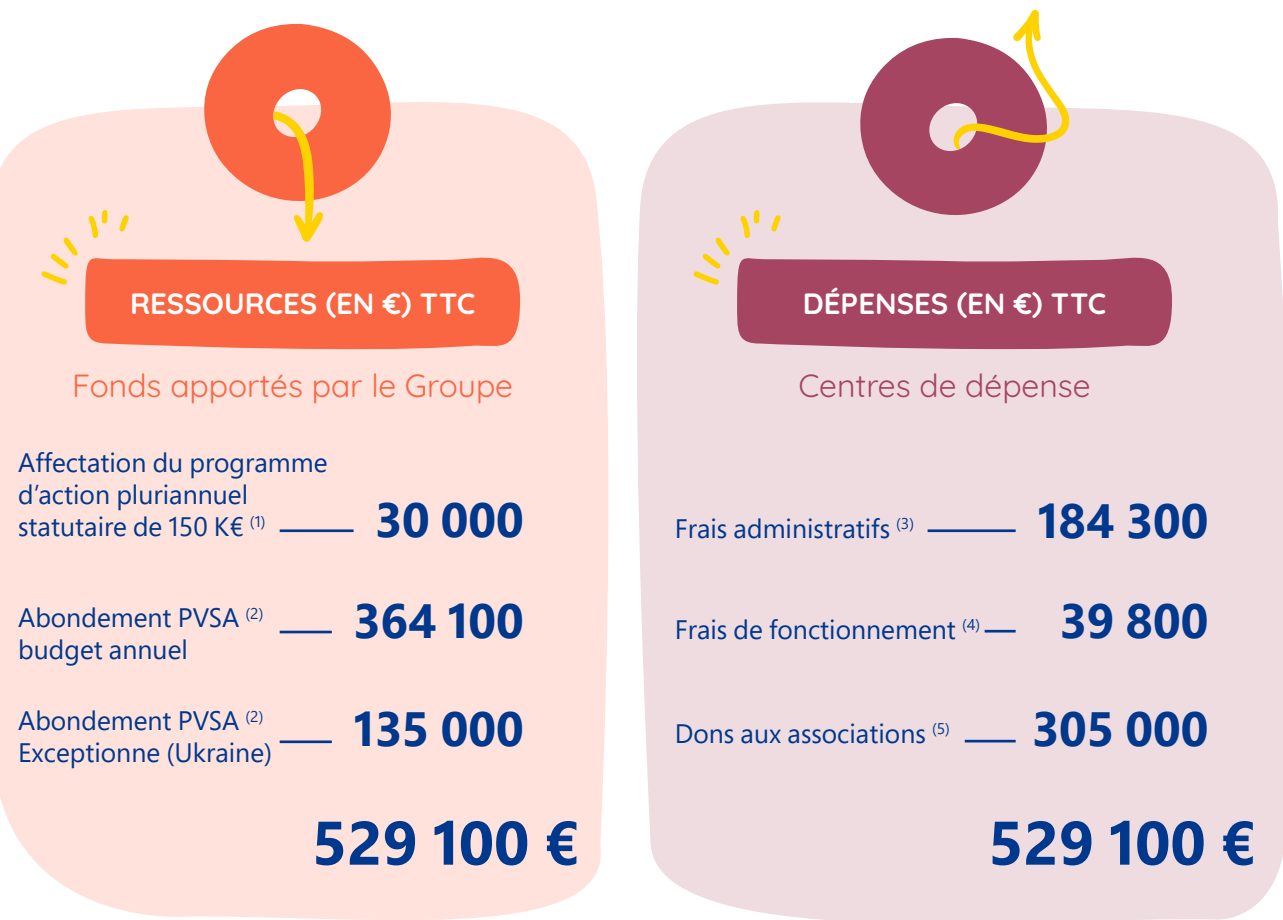
2021-2022

Quelques éléments de compréhension

Sur l'exercice 2021 - 2022, le budget de la Fondation du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, décidé par le conseil d'administration en octobre 2021, est réparti en 3 centres de dépenses.

En cours d'année, face à l'urgence humanitaire en Ukraine, un abondement supplémentaire de 135 000 € a été fait à la Fondation, pour un don versé auprès de l'association SOS Villages d'Enfants de 150 000 €.

Le budget global de la Fondation du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs représente donc 529 100 € pour l'année 2021- 2022.



⁽¹⁾ Lors de la création de la Fondation en 2017 et de l'écriture de ses statuts, Pierre et Vacances SA s'est engagé à affecter un montant de 150 000€ alimentant le programme d'action pluriannuel (5 ans) de la Fondation. Ce montant a été réparti entre les 5 années d'exercice de la Fondation pour un montant de 30 000 € par an.

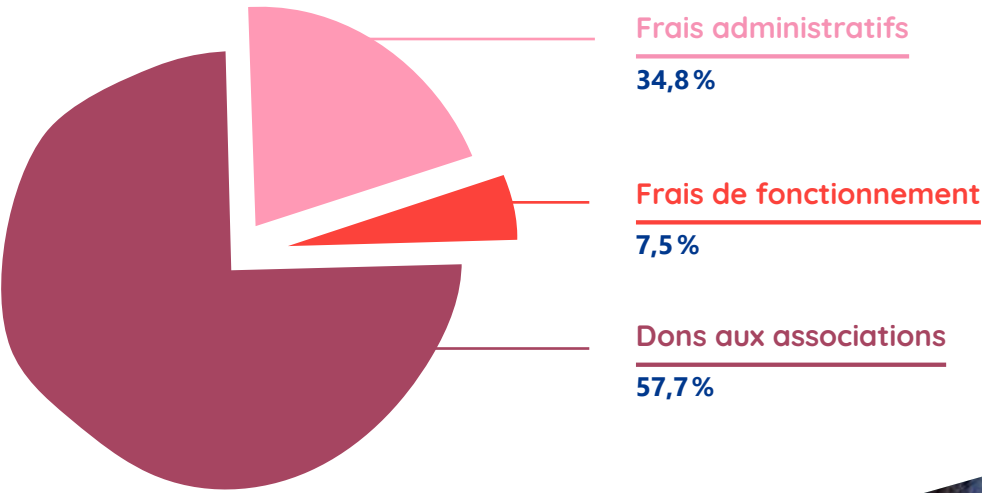
⁽²⁾ Abondement PV SA : Pierre & Vacances SA, pour l'exercice 2021-2022, verse un abondement supplémentaire de 364 100 € en complément des 30 000 €. S'ajoute à cela, un montant exceptionnel de 135 000€ réalisé pour l'aide d'urgence en Ukraine, amenant un abondement total de 499 100 €. Le budget annuel de la Fondation atteint alors les 529 100 €.

⁽³⁾ Les frais administratifs sont les salaires de la Déléguée Générale et d'une chargée de mission, ainsi que les charges associées à ces 2 salariées.

⁽⁴⁾ Les frais de fonctionnement sont les frais de commissaires aux comptes, de déplacement, de traduction, de communication et de conseil en stratégie.

⁽⁵⁾ Les dons aux associations correspondent aux donations financières versées aux 15 associations accompagnées sur l'exercice, pour des montants compris entre 5 000 € et 30 000 €.

Zoom sur la répartition des dépenses de la Fondation





Perspectives globales

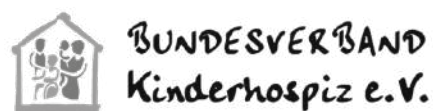
Les tendances pour l'exercice 2022-2023

Cette année a permis de concrétiser nos partenariats associatifs et de tisser le maillage solidaire de la Fondation grâce à notre collaboration avec 13 associations, dont 9 sont partenaires de notre programme pour une à trois années et bénéficient de nos 3 formes de soutien (financier, matériel et humain). Nous avons également pérennisé les deux premiers partenariats lancés sur l'exercice 2021-2022 avec les associations LEA et Collectif Famille-s.

Sur l'année 2022-2023, le développement de nos actions portera notamment sur :

- ✓ La poursuite de la mesure de l'impact des actions solidaires menées auprès des associations de leurs bénéficiaires et des collaborateur·rice·s engagé·s
- ✓ Le déploiement groupé de la plateforme digitale dédiée à l'engagement Solidaire, avec Wenabi, pour faciliter le parcours d'engagement de nos collaborateur·rice·s et développer les possibilités d'engagement
- ✓ L'accélération des projets associatifs initiés durant cette première année avec nos associations partenaires
- ✓ La consolidation de l'équipe de la Fondation et de sa communauté d'ambassadeur·rice·s





REMERCIEMENTS

La Fondation pour les Familles du Groupe PVCP tient à remercier :

L'ensemble des associations partenaires, pour leur action quotidienne, leur confiance ;

Les ambassadeur-riche-s pour leur disponibilité, leurs talents et leur motivation sans faille ;

Les collaborateur-riche-s impliqué-e-s aux côtés d'associations, soutenues ou non par la Fondation : vous êtes le changement que vous voulez voir dans le monde (c'est Gandhi qui l'a dit) ;

Les partenaires qui se mobilisent tout au long de l'année auprès des associations partenaires via des dons matériels ou en nature.

Mais aussi :

Les membres du conseil d'administration pour leurs précieux conseils, leur temps, leur capacité à challenger et orienter l'action de la Fondation ;

Et les personnes qui sont intervenues sur la conception de ce document :

Thomas Gravereau pour les illustrations délicieuses <https://thomasgravereau.fr>

Stéphanie Forgeront pour la mise en page et la créativité

Gaëlle Ferry et Sara Guillet pour la relecture et les conseils avisés

Valentine Maillard, Maud Pelletier et Charlotte Plauchu de l'équipe de la Fondation pour la rédaction

Et toi ... qui nous a lu jusque là.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE FONDATION :

Maud Pelletier

✉ maud.pelletier@groupepvcp.com

☎ +33 6 09 26 40 19

in : Maud-Pelletier





Accompagner
les familles à célébrer
leurs singularités